

Mes projets & réalisations UX/UI/Produit

Pour obtenir mes références client, me contacter sur julie.poupat@gmail.com
06 21 14 30 11

Champ d'actions produit :

Application mobile
Logiciel/application métier
Site institutionnel/commercial
Intranet

Champ d'actions UX/UI :

Identité visuelle
Charte graphique
Webdesign
Print
Content marketing

Champ d'actions stratégie :

Stratégie social media
Création de MVP
Stratégie de lancement produit
Stratégie de communication externe
Business plan

▼ Présentation



activité de Freelance, démarrée en 2016, et pour des clients aux secteurs divers.

Pour chaque projet de refonte, mon approche est orientée « problem solving » et « customer centric » : je pars du ou des problèmes que rencontrent les utilisateurs sur le produit, et j'analyse tous les impacts : les fonctionnalités, le parcours utilisateurs, les utilisateurs, l'efficacité, la bonne exécution, la rentabilité, etc.

Cela requiert de mettre en place plusieurs actions : interviews utilisateurs, analyse UX/UI, audit technique/éditorial, analyse chiffrée (KPI).

Dans ce contexte, mon objectif est simple : une fois les analyses faites, la liste des

Dans ce book, vous retrouverez plusieurs missions UX/UI/Produit que j'ai réalisées au cours de mon

« pain points » et de leurs impacts réalisée, je cherche une ou plusieurs solutions à mettre en place pour supprimer ou diminuer drastiquement l'existence de ces « pain points ».

Les solutions peuvent être techniques, graphiques, éditoriales, fonctionnelles et humaines (formation, vulgarisation, simplification).

Elles peuvent être mises en place tout de suite, ou peuvent faire l'objet d'une planification moyen/long terme en raison de leur complexité, de leur coût ou de la disponibilité RH requise.

Je mets donc en place une roadmap de production qui priorise les résolutions à apporter en fonction de ces critères, et je nourris cette roadmap de toutes les ressources nécessaires pour m'assurer de sa bonne exécution : spécifications fonctionnelles détaillées, customer journey, wireframes, design, etc. Tout cela, en suivant le framework SCRUM et ses outils de gestion, suivi & analyse.

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2023

Product owner d'une application mobile - ATID Consulting 1/2

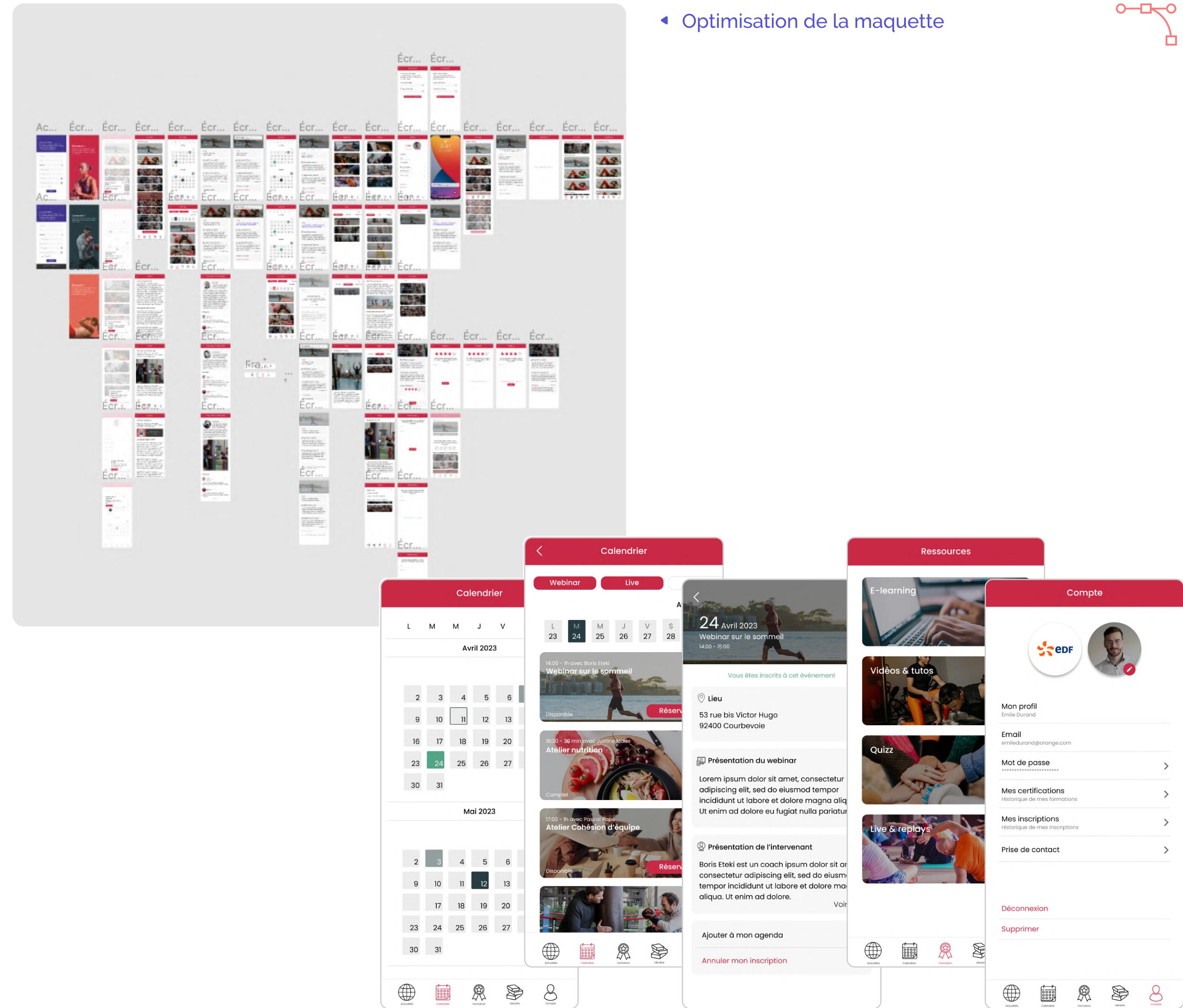
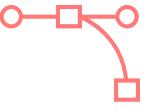
Atid Consulting a créé une offre de Qualité de vie au Travail à destination des salariés d'entreprises utilisable grâce à une application mobile. Dans une équipe de 2 développeurs & 1 designer, je réalise la conception & pilote le développement de l'application.

La première phase a consisté à identifier les promesses & FCS de l'offre, les utilisateurs et à rédiger les user stories.

La maquette FIGMA ayant déjà été réalisée à mon arrivée, j'ai vérifié la pertinence des parcours & réalisé des ajustements : simplification, réparations, optimisations.



► Optimisation de la maquette



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2023

Product owner d'une application mobile - ATID Consulting 2/2

J'ai ensuite rédigé les spécifications fonctionnelles pour pouvoir notamment estimer la complexité des fonctionnalités.

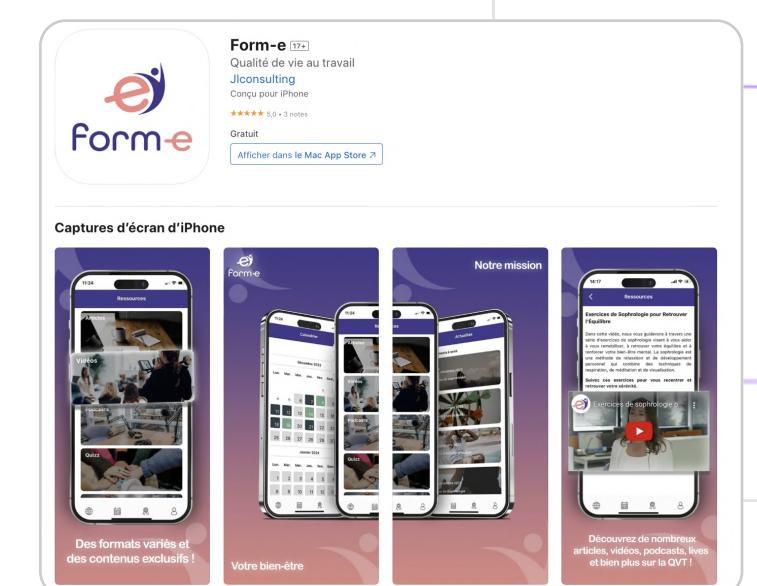
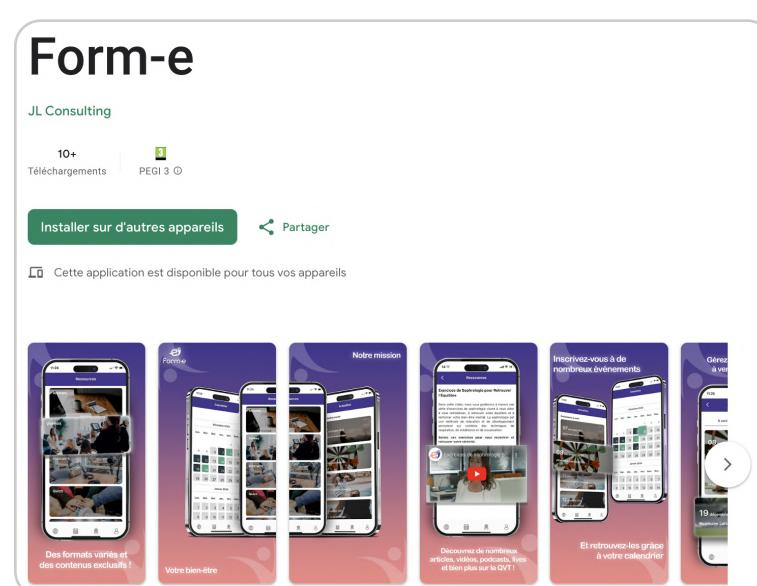
À l'aide du framework SCRUM, j'ai créé & paramètré le tableau JIRA pour alimenter le backlog & définir les sprints (story point).

J'anime les rituels agiles pour suivre le développement, recetter et suivre la résolution des bugs.

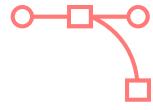
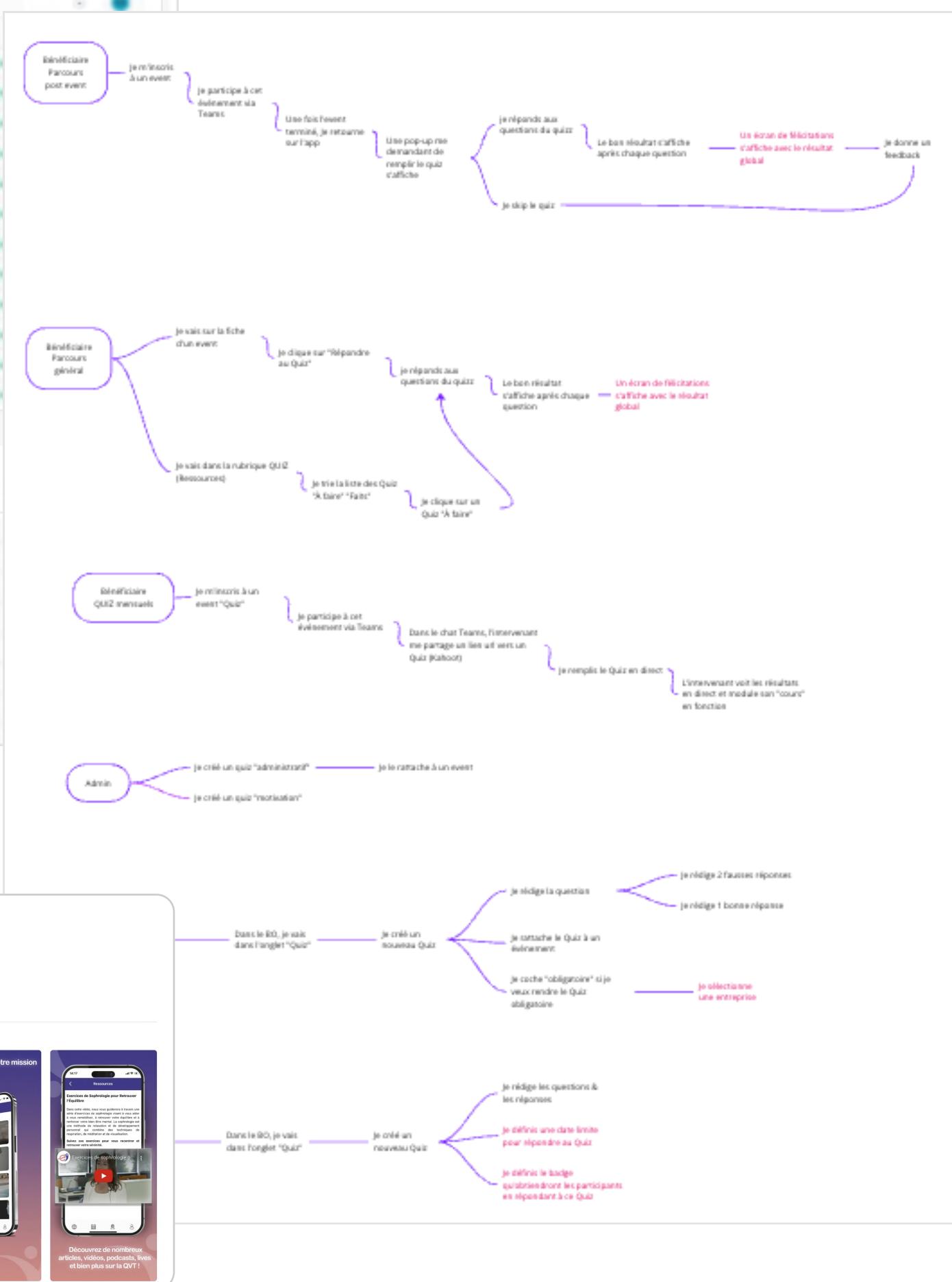
▼ Backlog JIRA

The screenshot shows the JIRA Backlog interface. At the top, there are filters for 'Version', 'Epic', and 'Type'. A 'Sprint 2' section is highlighted, showing a list of 17 tickets. The backlog is organized into epics: 'Tickets divers', 'Notifications & Quiz', 'Back-office', 'Entretiens', 'Opérationnel', 'Conversations & documents', and 'Technique'. Tickets are color-coded by status: Green (Ready), Blue (In Progress), Yellow (Review), and Red (Blocked). A 'Créer un ticket' button is at the bottom.

▼ Publication de l'application sur les stores



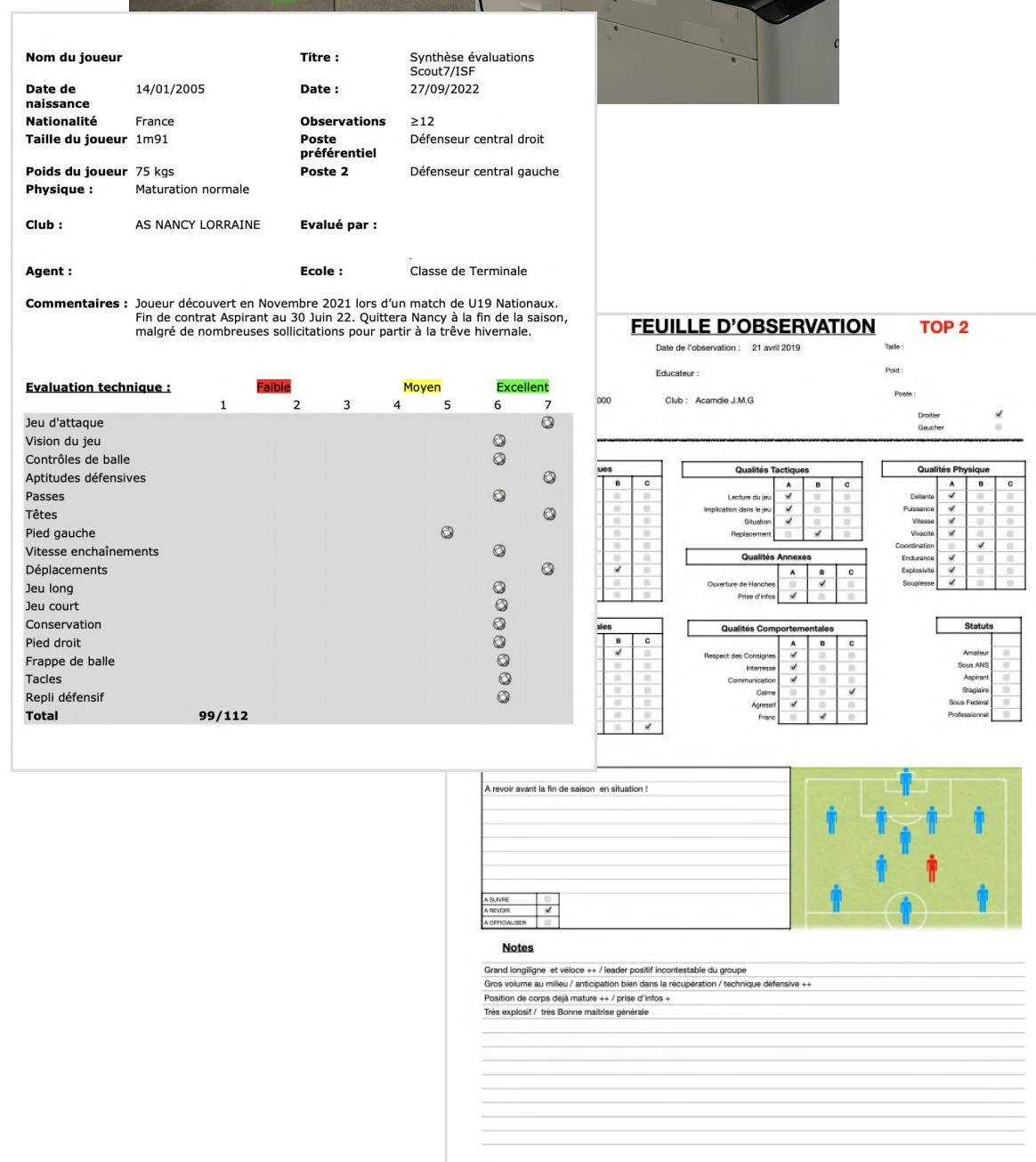
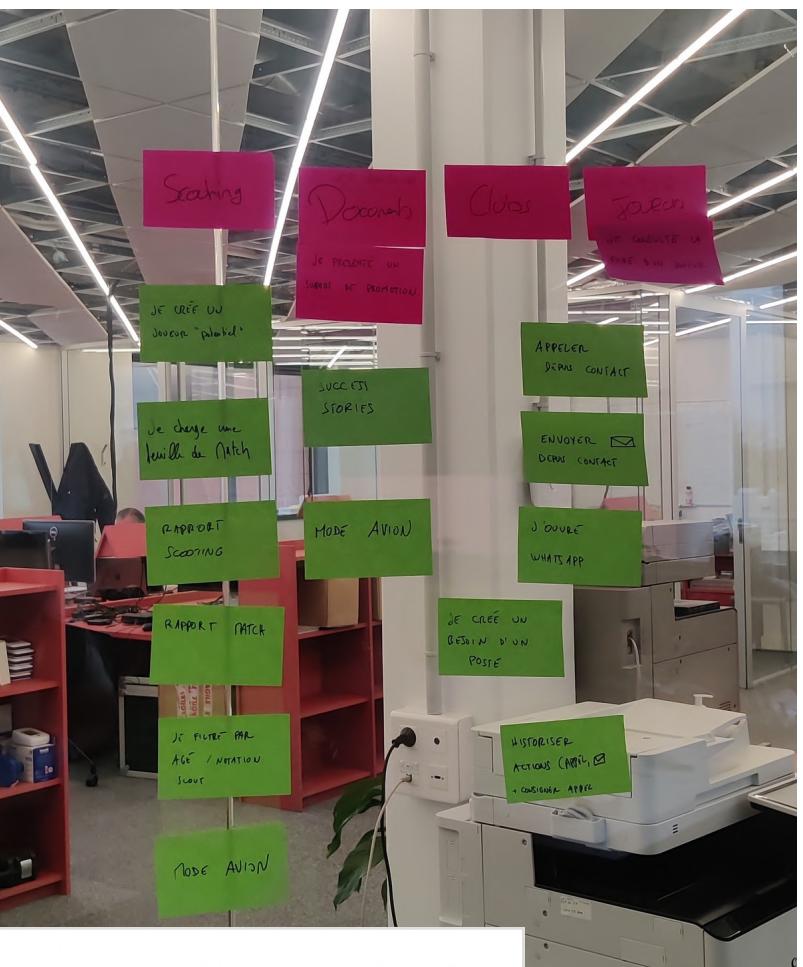
▼ Vérification du parcours utilisateur



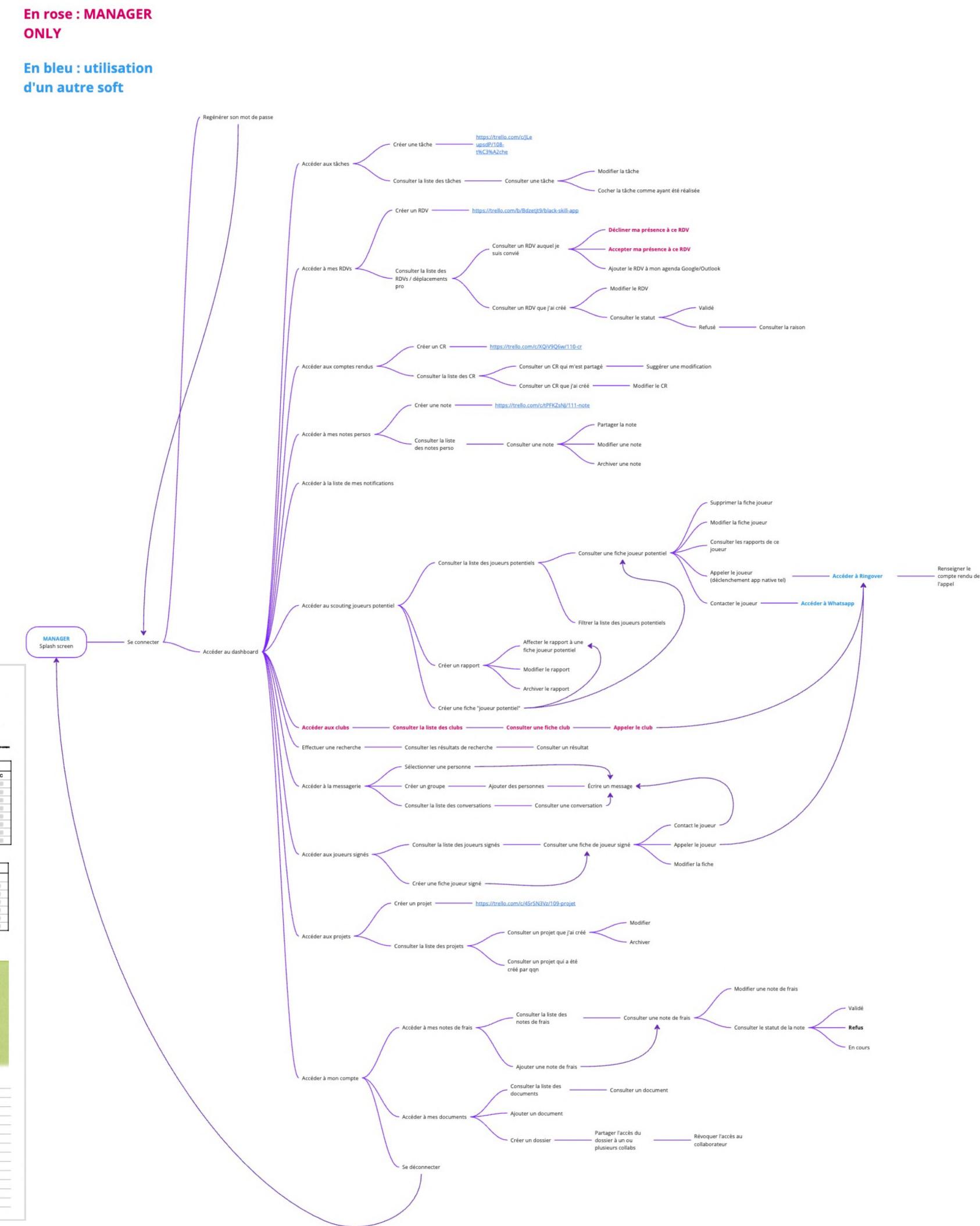
Conception UX/UI d'une application mobile - Client confidentiel

Un client dans le secteur sportif a souhaité se doter d'une application mobile pour manager ses opérations quotidiennes et sa prospection. Partant de zéro, j'ai réalisé toute la conception UX/UI de son application.

▼ Atelier de storymapping, UX Research



▼ 1er jet du parcours utilisateur



2023

Conception UX/UI d'une application mobile

- Client confidentiel

J'ai mis en place une démarche de UX Research pour étudier & définir les utilisateurs, leur habitudes, besoins et parcours dans le cadre d'un atelier de storymapping & interviews.

J'ai conçu l'architecture de l'information : arborescence, formulaires, listes, critères de tri/filtres, pages, actions, droits d'accès et liaisons entre les différents types de contenus.



Wireframes

Bilan (Player Profile):

Stephen Bayen

★★★★★ Note globale : 4.3 / 5

Date du bilan: 23.08.2023

Rapports sélectionnés:

- FC Nantes - PSG: 1-4, 20.08.2023, ★★★★★
- FC Nantes - PSG: 1-0, 20.06.2023, ★★★★★
- FC Nantes - PSG: 1-4, 20.08.2023, ★★★★★
- FC Nantes - OL: 1-0, 20.06.2023, ★★★★★
- FC Nantes - Guingamp: 1-4, 20.08.2023, ★★★★★
- FC Nantes - Lille: 1-0, 20.06.2023, ★★★★★

Caractéristiques:

- Technico-tactique défensif: ★★★★★
- Technico-tactique offensif: ★★★★★
- Athlétique / Physique: ★★★★★
- Mental: ★★★★★
- Environnemental: ★★★★★

RDV (Appointment Details):

Finalisation du contrat de Steven

COLLABORATEUR BLACKSKILL
Stéphane Villeneuve de Montrouge

PERSONNE(S) VISITÉE(S)
Son père, son frère, mère et Steven

Date: 23.08.2023, Heure: 08:00, Durée: 1h00

Rattaché à: Steven Bayen

Lieu: Café du stade, 7 rue Victor Hugo, 94140 Alfortville

Rappel(s): 1 mois ; 23.07.2023

Référence: Tous les ans

Objectif: Signer le contrat et entamer les démarches de recrutement dans la division U18

Document(s): Contrat_DEF.pdf, ID_Steven_Bayen.jpg, Bilan_03042023_Steven_Bayen.pdf

Budget estimé:

Liste des Joueurs BLSK

Retour

Filtrer et trier:

- Taper les premières lettres de votre recherche
- NATIONALITÉ: Anglais
- CATÉGORIE: 12 RAPPORTS
- DATE D'ÉCHÉANCE: 1 BILAN
- NOMBRE DE RAPPORTS: 23.08.2023
- NOMBRE DE BILANS: 23.08.2023

Players listed:

- Steven Bayen: Anglais - 18 ans (12 RAPPORTS, 1 BILAN, 23.08.2023)
- Samkou Camara: Canadien - 17 ans (8 RAPPORTS, 1 BILAN, 23.08.2023)
- Ederson Moraes: Sud-Africain - 15 ans (2 RAPPORTS, 23.08.2023)
- Alphonso Davies: Zambien - 17 ans (12 RAPPORTS, 1 BILAN, 23.08.2023)
- Bernardo Silva: Coréen - 15 ans (17 RAPPORTS, 2 BILANS, 23.08.2023)
- Steven Bayen: Français - 20 ans (5 RAPPORTS, 23.08.2023)

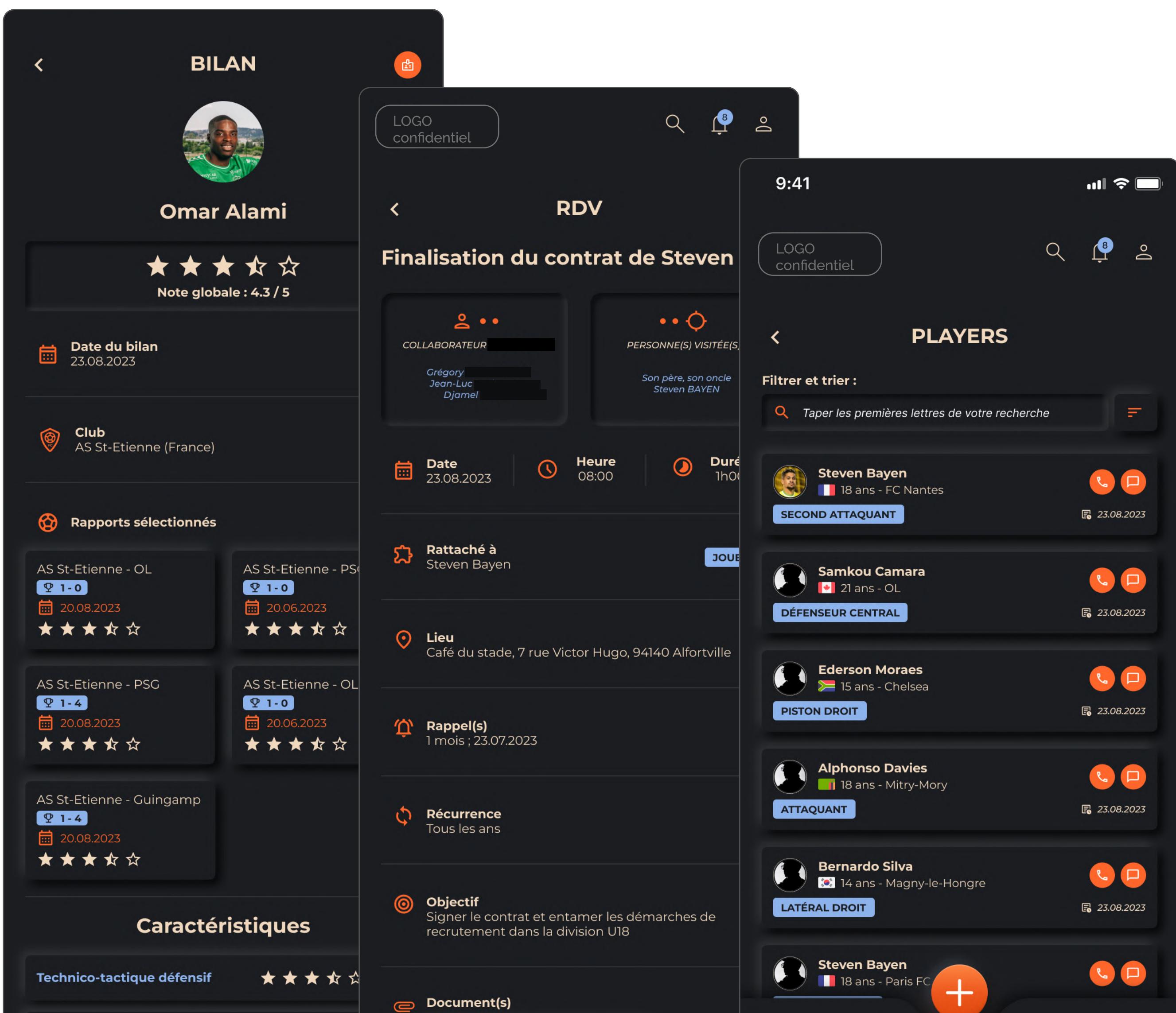
2023

Conception UX/UI d'une application mobile

- Client confidentiel

Après la réalisation des wireframing pour valider les différents parcours, j'ai réalisé les maquettes & le prototype sur Figma en binôme avec une designer. Le client n'ayant pas fourni de Design system, j'en ai établi un : composants, typographies, structures graphiques, icônes, etc.

- ▼ Maquettes graphiques (Design Neomorphique à la demande du client)



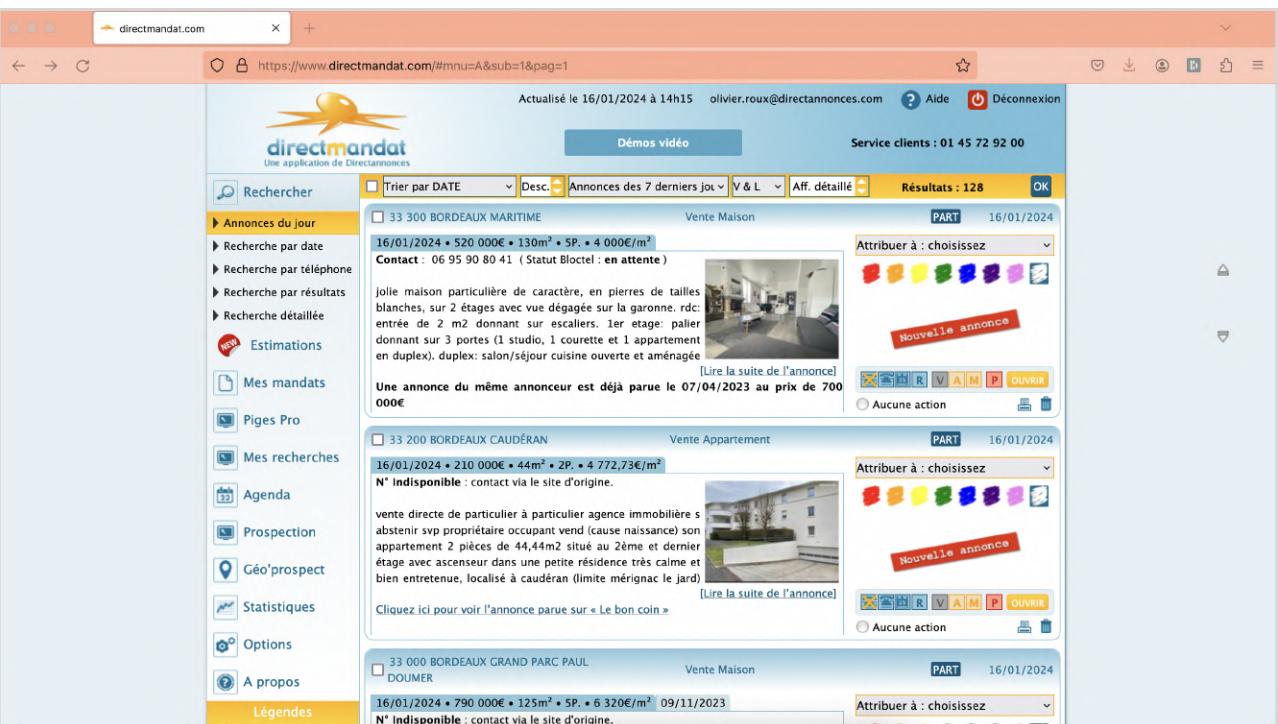
2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

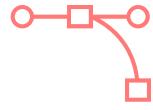
1/3

Le client Direct Annonces a souhaité réaliser une refonte de son site Direct Mandat, site internet créé en 2008 et qui propose une centralisation de piges immobilières pour les agents immobiliers indépendants et les agences immobilières.

▼ Ancienne homepage



▼ Nouvelle homepage



2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

2/3

J'ai mis en place une démarche de UX Research pour étudier les différents utilisateurs, leur habitudes, difficultés, besoins et parcours dans le cadre d'un atelier de storymapping & interviews.

J'ai ensuite mis à plat l'arborescence du site, les différents parcours, l'architecture de l'information : listes/filtres/fiches/formulaires.

▼ Ancienne page - Fonctionnalité d'estimation immobilière

▼ Nouveau parcours pour cette fonctionnalité

▼ Déclinaisons Responsive

2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

3/3

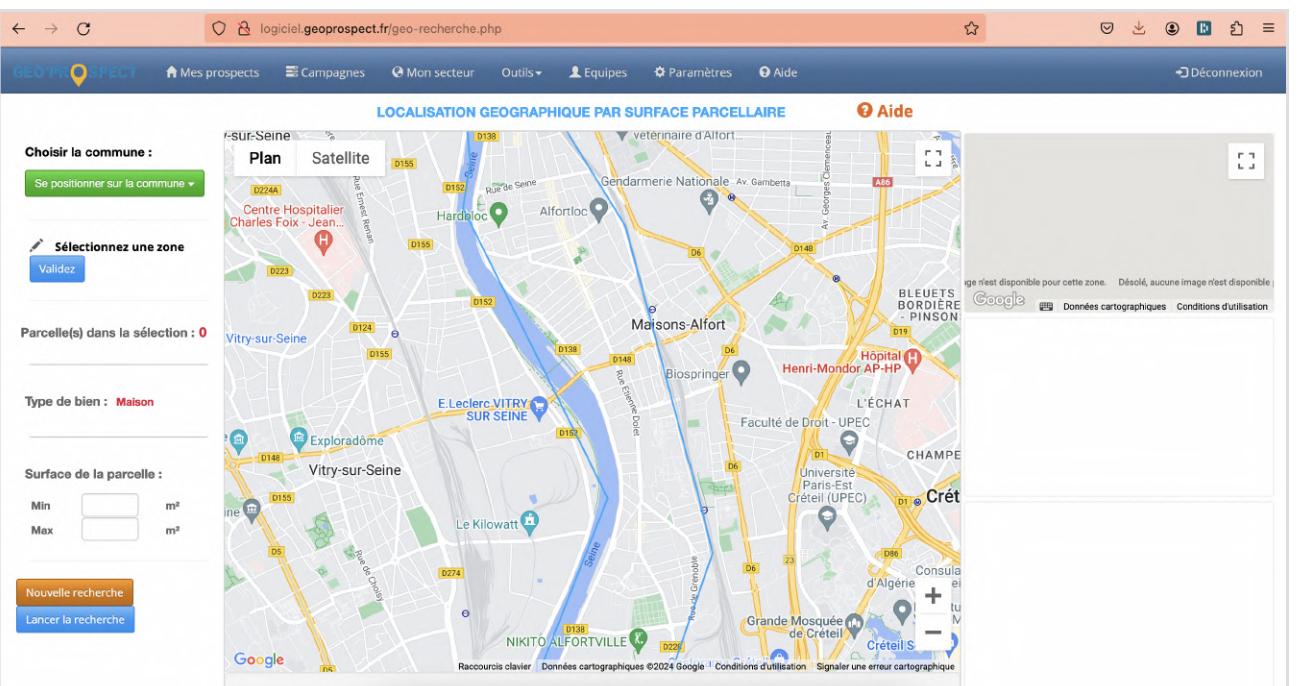
J'ai ensuite recréé les parcours utilisateurs en cohérence et logique avec leurs besoins : diminution du nombre d'étapes, simplification de fonctionnalités, facilité d'accès, etc.

En binôme avec une designer, nous avons décliné les parcours sur Figma en desktop & mobile et animé le prototype. J'ai ensuite mis en place le retroplanning d'intégration front & API avec les développeurs de l'entreprise.



Ancienne page - Fonctionnalité de recherche parcellaire

Solution rachetée par l'entreprise non rattaché au site



Nouveau parcours pour cette fonctionnalité

DIRECTMANDAT

Piges Estimations Option prospection Recherche cartographique To-do list Mon compte

Recherche cartographique

Localisation géographique par surface parcellaire

Choisir la commune: Alfortville (94 140)

Sélectionnez une zone: Dessiner la zone (Si je connais le quartier ou le secteur du bien, je dessine une zone.)

Parcelle(s) dans la sélection: 223

Surface de la parcelle: Minimum 110 m², Maximum 120 m² (NB: Plus la fourchette est fine, plus la recherche le sera.)

Lancer la recherche Nouvelle recherche

Recherche terminée, 223 parcelle(s) trouvée(s) !

Mentions légales Politique de confidentialité Conditions générales d'utilisation DirectMandat © 2023

Nous contacter

Déclinaisons Responsive

Recherche cartographique

1 2 3

Choisir la commune: Alfortville

Sélectionnez une zone: Dessiner la zone (Si je connais le quartier ou le secteur du bien, je dessine une zone.)

Parcelle cadastrale n°940020000Z0143 N° de la parcelle dans la section: 000-Z-143 Surface fiscale de la parcelle: 120 m²

EXPRESS Alfortville Maisons Alfort Alfortville Alfortville ARNOROULE All Fit Alfortville

Recherche cartographique

1 2 3

Nouvelle recherche

Recherche terminée 223 parcelle(s) trouvée(s) !

EXPRESS Alfortville Maisons Alfort Alfortville Alfortville ARNOROULE All Fit Alfortville

Parcelle cadastrale n°940020000Z0143 N° de la parcelle dans la section: 000-Z-143 Surface fiscale de la parcelle: 120 m²

EXPRESS Alfortville Maisons Alfort Alfortville Alfortville ARNOROULE All Fit Alfortville

DIRECTMANDAT

Piges Estimations Option prospection Recherche cartographique

Recherche cartographique

Localisation géographique par surface parcellaire

Choisir la commune: Alfortville (94 140)

Sélectionnez une zone: Dessiner la zone (Si je connais le quartier ou le secteur du bien, je dessine une zone.)

Parcelle(s) dans la sélection: 223

Surface de la parcelle: Minimum 110 m², Maximum 120 m² (NB: Plus la fourchette est fine, plus la recherche le sera.)

Lancer la recherche Nouvelle recherche

Recherche terminée, 223 parcelle(s) trouvée(s) !

Mentions légales Politique de confidentialité Conditions générales d'utilisation DirectMandat © 2023

2019

Refonte éditoriale & UX/ UI du site de la mairie de Charleville-Mézières

1/2

Pour répondre aux besoins du
département communication

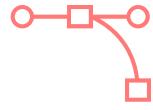
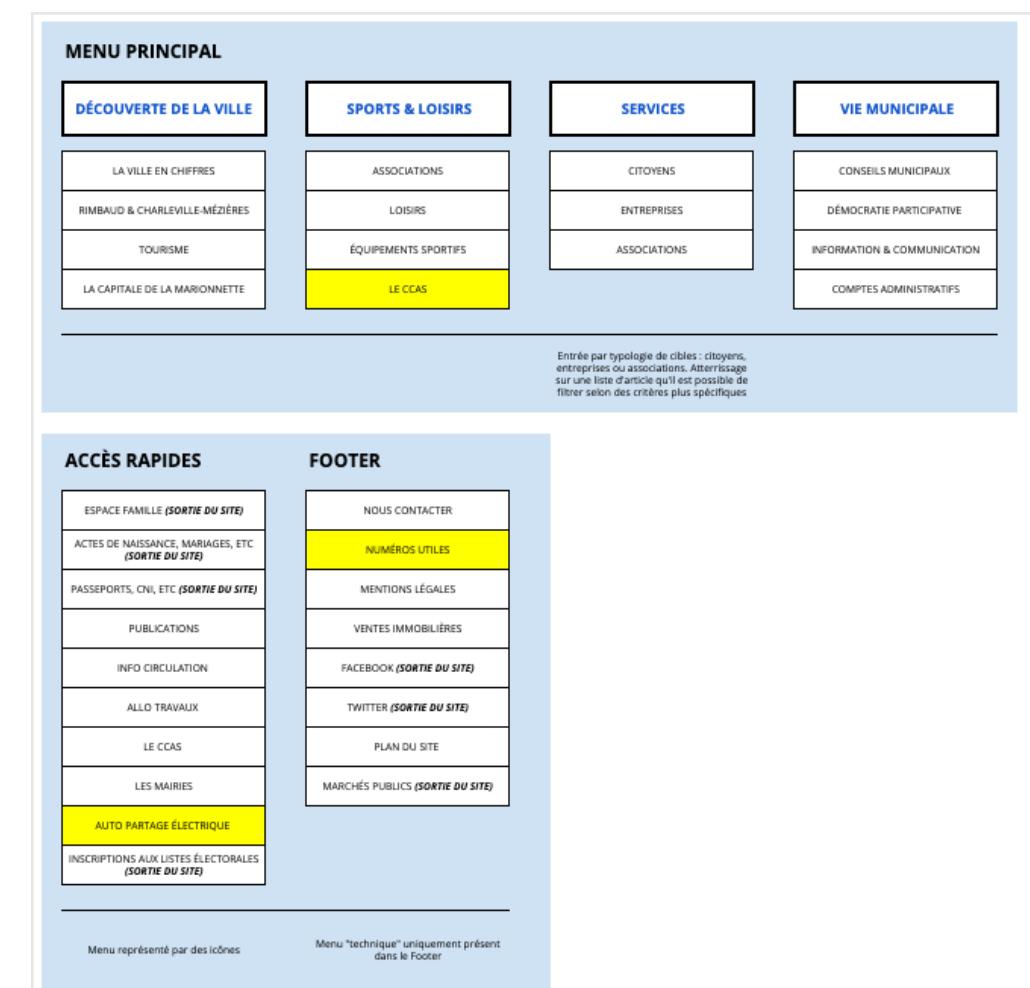
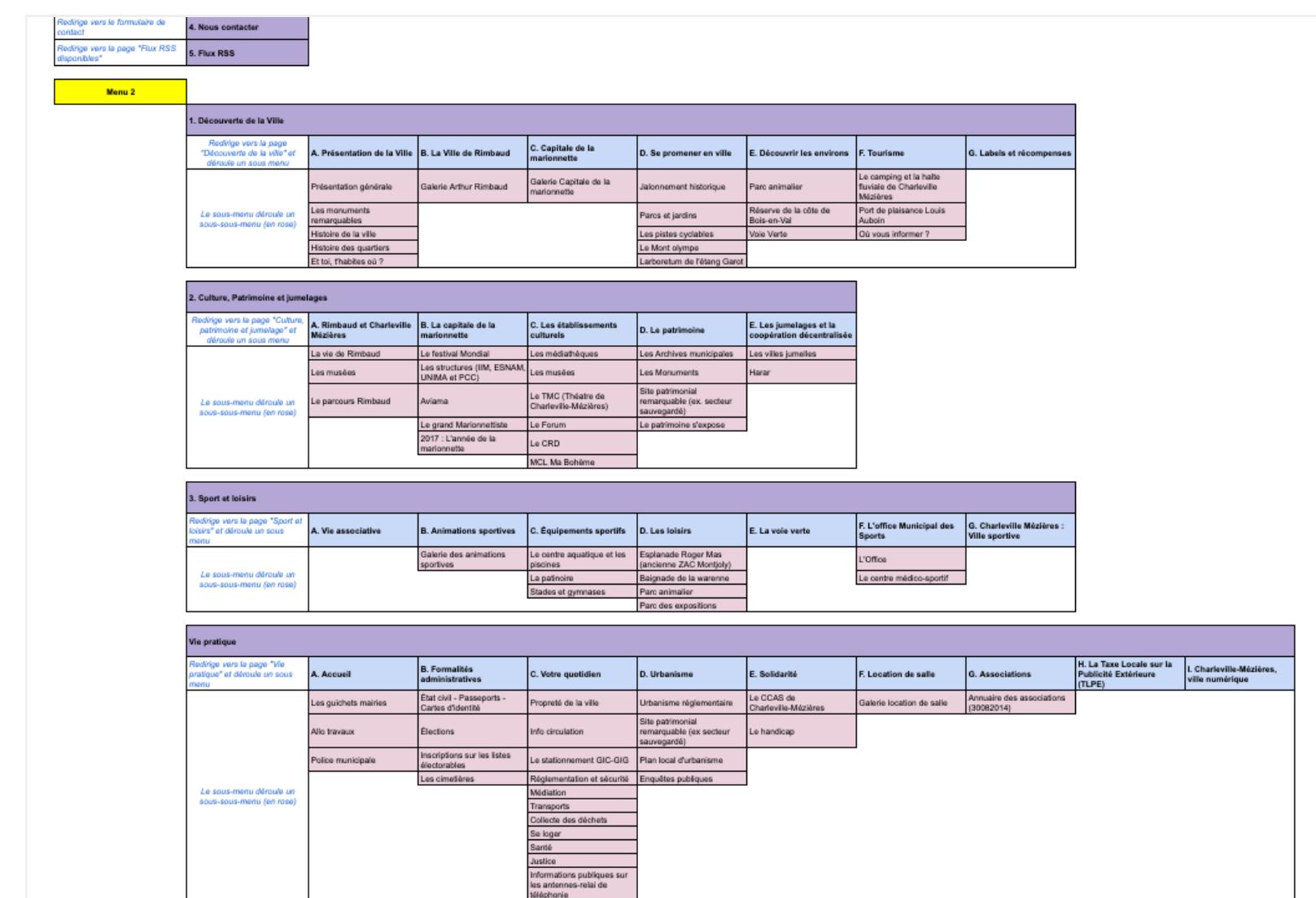
La Mairie de Charleville
Mézières dans la refonte de
leur site internet, j'ai mis en
place une recherche UX
orientée utilisateurs. À l'aide
d'un questionnaire, j'ai
interviewé les différents

personas utilisateurs du site :
habitant, parent, étudiant,
personne handicapée,
entreprise, aidants, seniors
pour cerner leurs besoins,
leurs difficultés, leurs enjeux.

▼ Wireframes



▼ Extrait de l'ancienne arborescence



2019

Refonte éditoriale & UX/ UI du site de la mairie de Charleville-Mézières

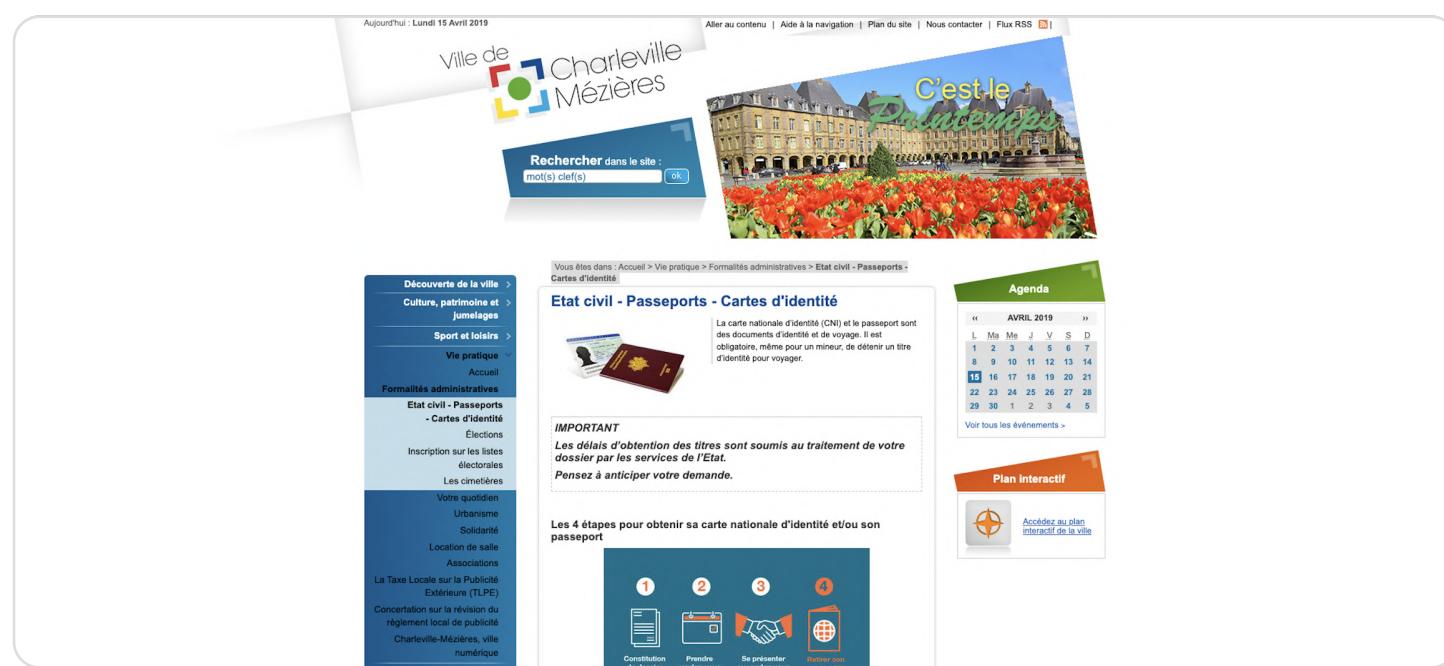
2/2

Lors d'ateliers de co-construction avec les agents de la Mairie, j'ai recueilli et organisé les différentes missions/prérogatives de la Mairie et l'importance de leur accessibilité sur le site pour chaque persona.

Ce travail a permis la refonte ergonomique & éditoriale complète de l'arborescence et du menu du site qui était très vaste et complexe.

Après avoir réalisé les wireframes du nouveau site à partir de tous ces nouveaux éléments, j'ai piloté la réalisation graphique avec un designer.

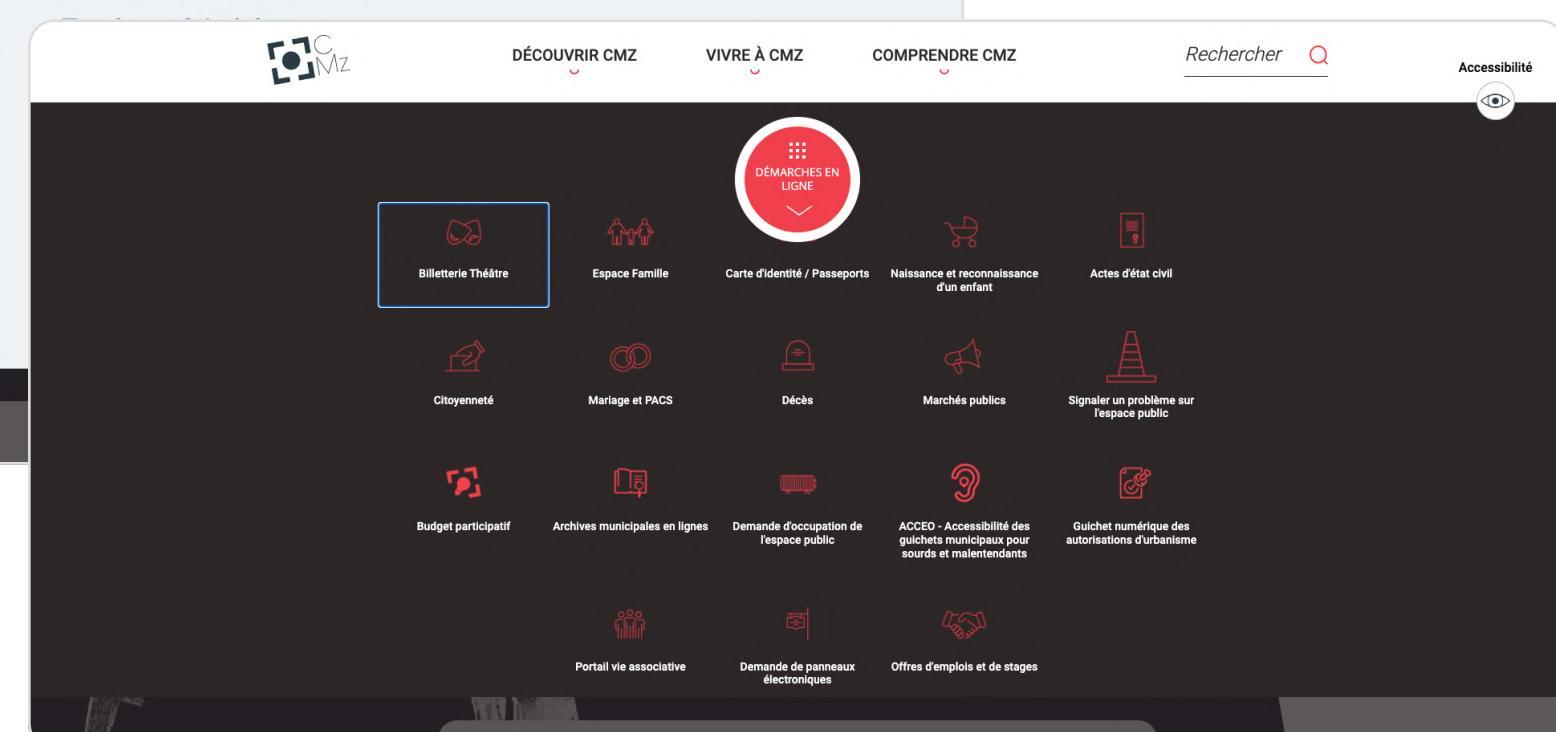
▼ Ancien site - Menu latéral



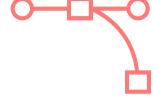
▼ Nouveau site - Menu horizontal - 3 onglets principaux



▲ Déclinaisons Responsive



▼ Menu "accès rapide"



Refonte ergonomique & graphique de supports print - France Télévisions

Dans le cadre de la semaine du Management, France

Télévisions m'a sollicitée pour la refonte graphique de ses supports éditoriaux. Après analyse & audit des documents existants et recherches sur les structures éditoriales, ergonomiques & iconographiques de fiches synthétiques, j'ai réalisé de nouvelles fiches sur Adobe XD. Plus aérées, lisibles, et visuellement attractives, elles permettent de lire facilement et d'avoir accès aux informations pratiques rapidement.

◀ Supports existants

▼ Nouveaux supports

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2019

Création d'un kit de communication événementiel - France Télévisions

Dans le cadre de la semaine du Management organisé du 25 au 29 novembre 2019

France Télévisions m'a sollicitée pour la création d'un kit de communication permettant de communiquer sur l'événement : affiche,

icônes, kakémono, présentation, visuels bandeaux mails, logo dédié à l'événement.



◀ Affiche



◀ Bandeaux mails



◀ Visuels communication interne



◀ Logo dédié à l'événement

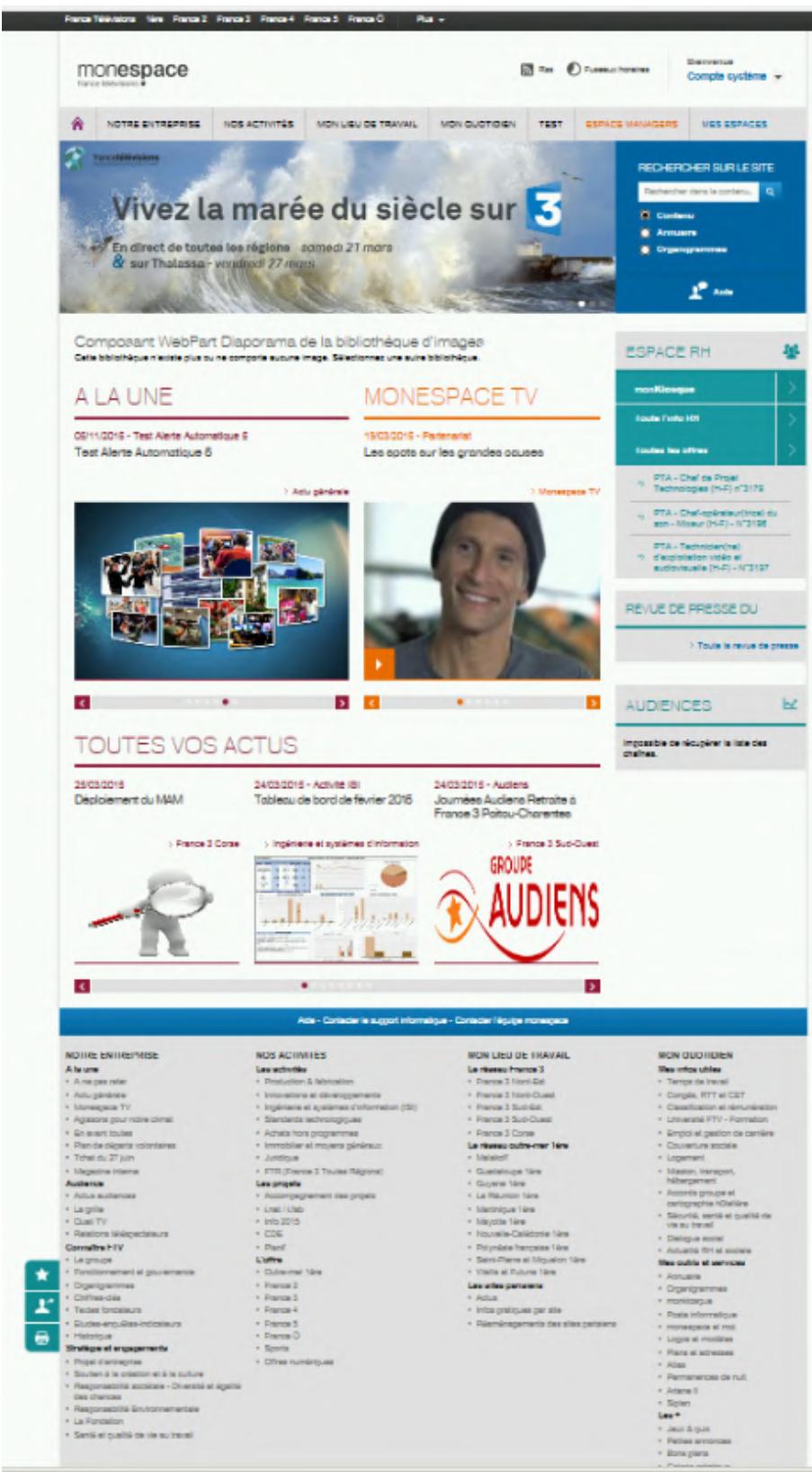
2018

Refonte UX/UI de l'intranet France Télévisions

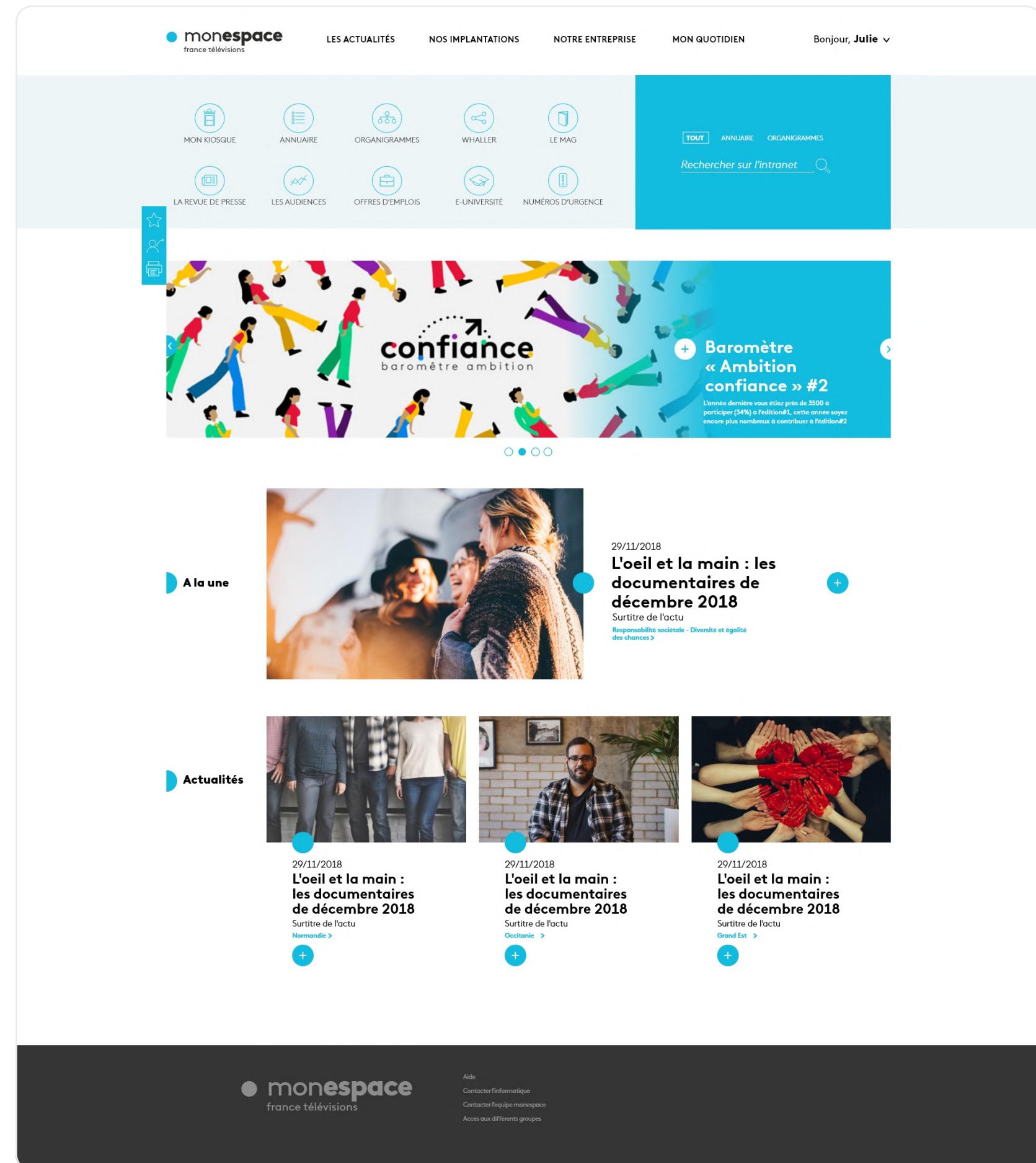
1/3

À la demande du service de communication interne, j'ai réalisé la refonte UX/UI des menus et de certaines pages de l'intranet de FTV, avant le passage de celui-ci sous la technologie Sharepoint.

▼ Ancienne Homepage



▼ Nouvelle Homepage



2018

Refonte UX/UI de
l'intranet France
Télévisions

2/3

J'ai mis à plat l'arborescence du site et réalisé un atelier de co-construction avec les parties prenantes pour connaître les onglets les + pertinents & stratégiques en vue de leur accorder une meilleure position et accessibilité dans les menus refondus.

▼ Ancien menu

The screenshot shows a horizontal navigation bar with tabs: NOTRE ENTREPRISE, NOS ACTIVITÉS, MON LIEU DE TRAVAIL, MON QUOTIDIEN, TEST, ESPACE MANAGERS (highlighted in orange), and MES ESPACES. Below the bar are two main content areas. The left area is titled 'ESPACES DÉDIÉS' and the right is 'ESPACES PROJETS'. Each area contains a list of links and a 'Faire une demande' button.

▼ Nouveau menu

The screenshot shows a more modern navigation bar with the 'monospace' logo, 'france télévisions', and links for 'LES ACTUALITÉS', 'NOS IMPLANTATIONS', 'NOTRE ENTREPRISE', 'MON QUOTIDIEN', 'monospace managers', 'ACCÈS RAPIDES', and a search icon. The main content area includes sections for 'À la une', 'L'offre', 'Audiences', and 'LES ACTUALITÉS'.

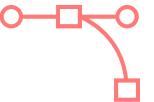
▼ Déclinaison Responsive

The screenshot shows a mobile responsive design with a sidebar on the left containing the 'monospace' logo, 'france télévisions', a search icon, and a 'Bonjour, Julie' dropdown. The main content area is a simplified version of the previous menu.

▼ Crédit d'un menu « accès rapides »

The screenshot shows a 'ACCÈS RAPIDE' section with icons and labels for 'MON KIOSQUE', 'ANNUAIRE', 'ORGANIGRAMMES', 'WHALLER', 'LE MAG', 'LA REVUE DE PRESSE', 'LES AUDIENCES', 'OFFRES D'EMPLOI', 'ATLAS', 'ESPACES DÉDIÉS', and 'ESPACE PROJET'.

The screenshot shows a mobile responsive design for the 'ACCÈS RAPIDE' section, similar to the mobile version of the main menu, with a sidebar and a simplified content area.



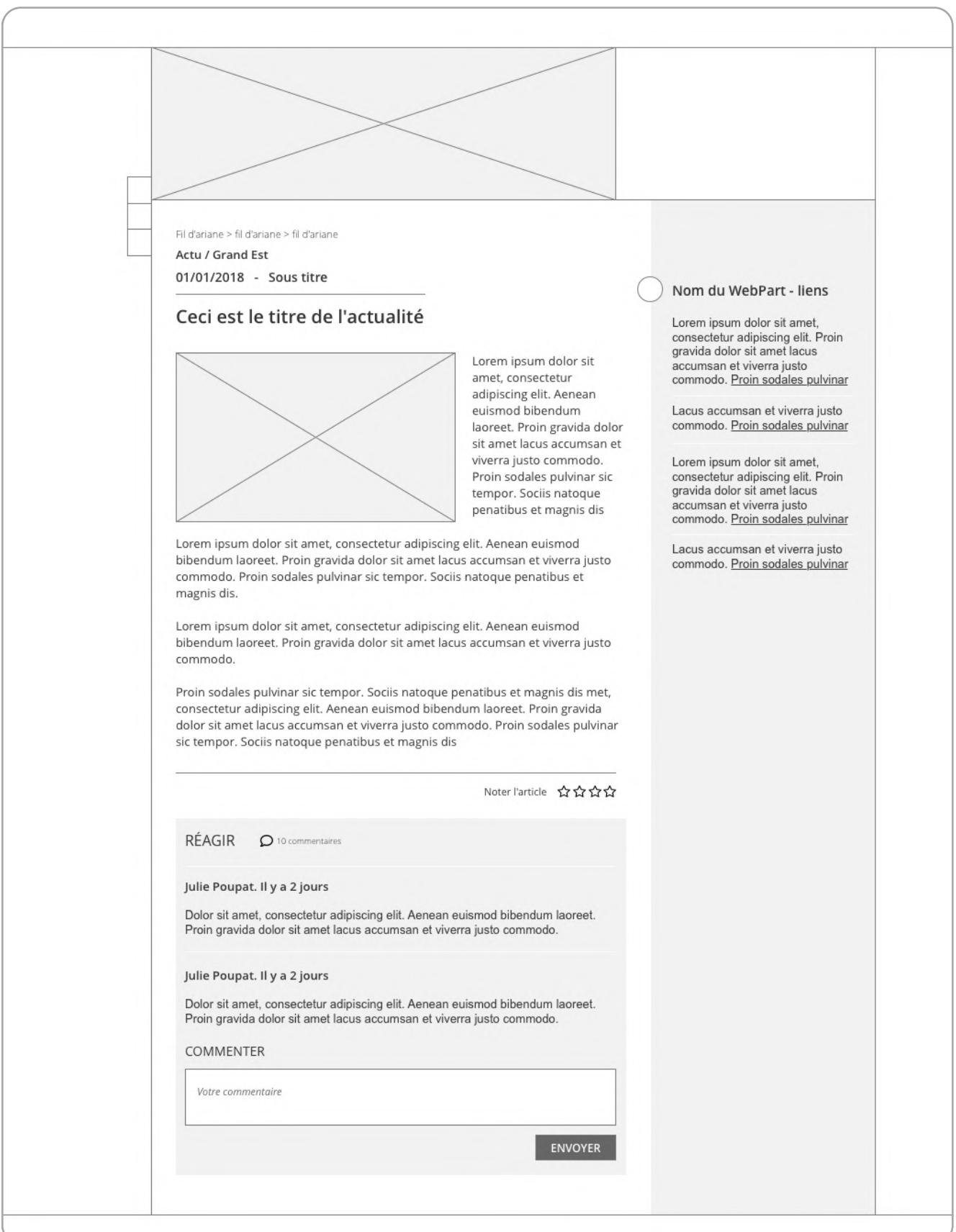
2018

Refonte UX/UI de l'intranet France Télévisions

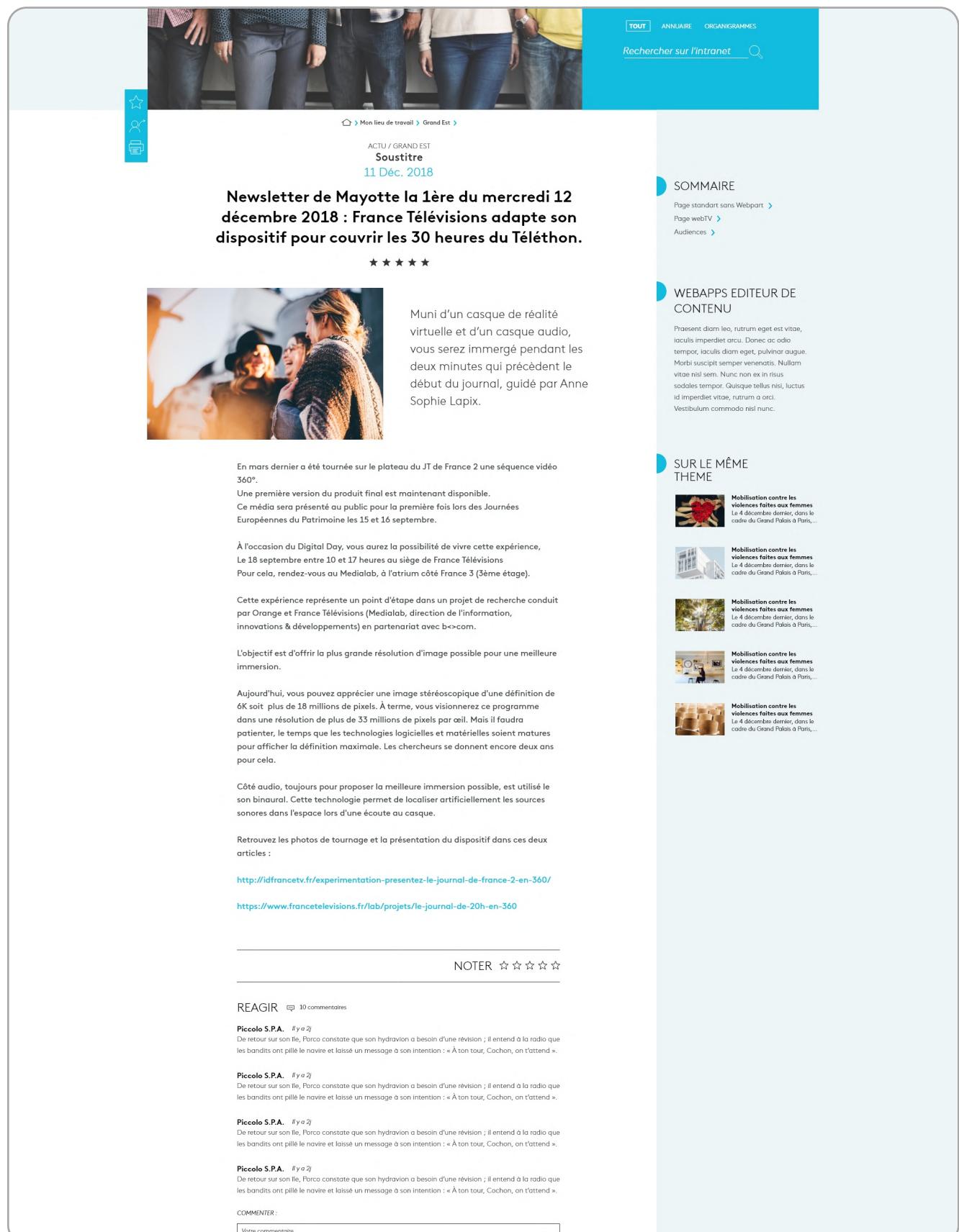
3/3

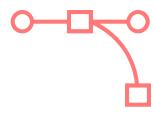
J'ai également repris l'UX/UI de certaines pages en réalisant des wireframes & maquettes sur Adobe XD : homepage, actualité, audience, article, etc.

▼ Wireframes Page d'actualité



▼ Maquette graphique





2015

UX/UI Design & pilotage de production de l'application Engie VIP

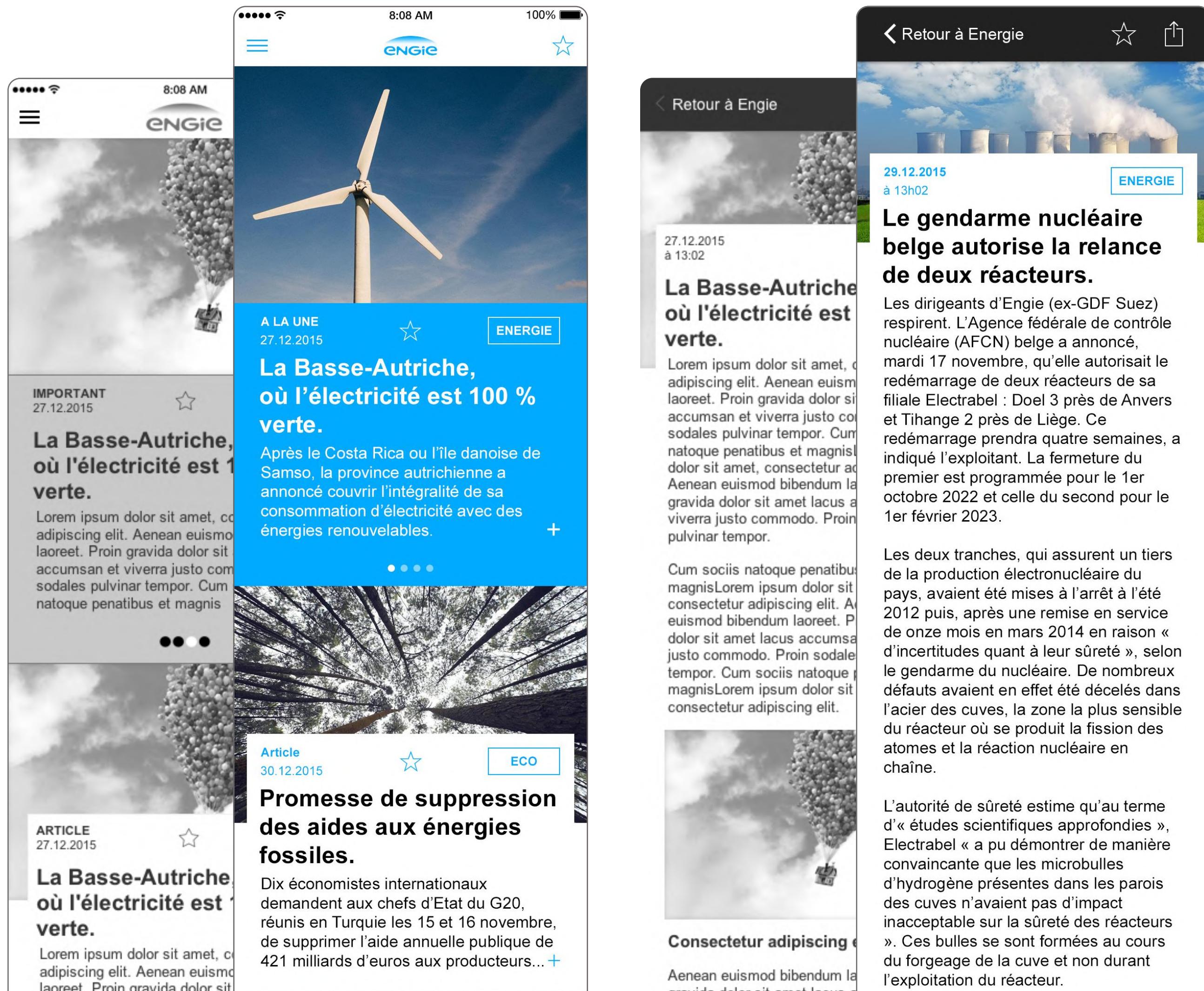
Pour permettre aux top managers de l'entreprise d'accéder à de l'information facilement, pratiquement et très rapidement, le client m'a demandé de réaliser une application mobile d'actualités, alimentée par une API gérée en interne.

J'ai mis en place une démarche d'UX Research pour étudier les différents utilisateurs, leur habitudes & exigences en réalisant un atelier de storymapping avec le service DSI d'ENGIE. Il en est ressorti le besoin & l'exigence de simplicité et rapidité de lecture des actualités.

J'ai réalisé les wireframes de l'application en prenant soin de créer un parcours utilisateur très simple et rapide, et j'ai ensuite briefé le designer pour les maquettes.

En parallèle, j'ai conçu tout l'éditorial de l'application : onglets de menus, boutons, etc. L'application a été développée avec Ionic framework.

▼ Maquette & wireframes





JULIE POUPAT

PRODUCT

UX DESIGN

STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

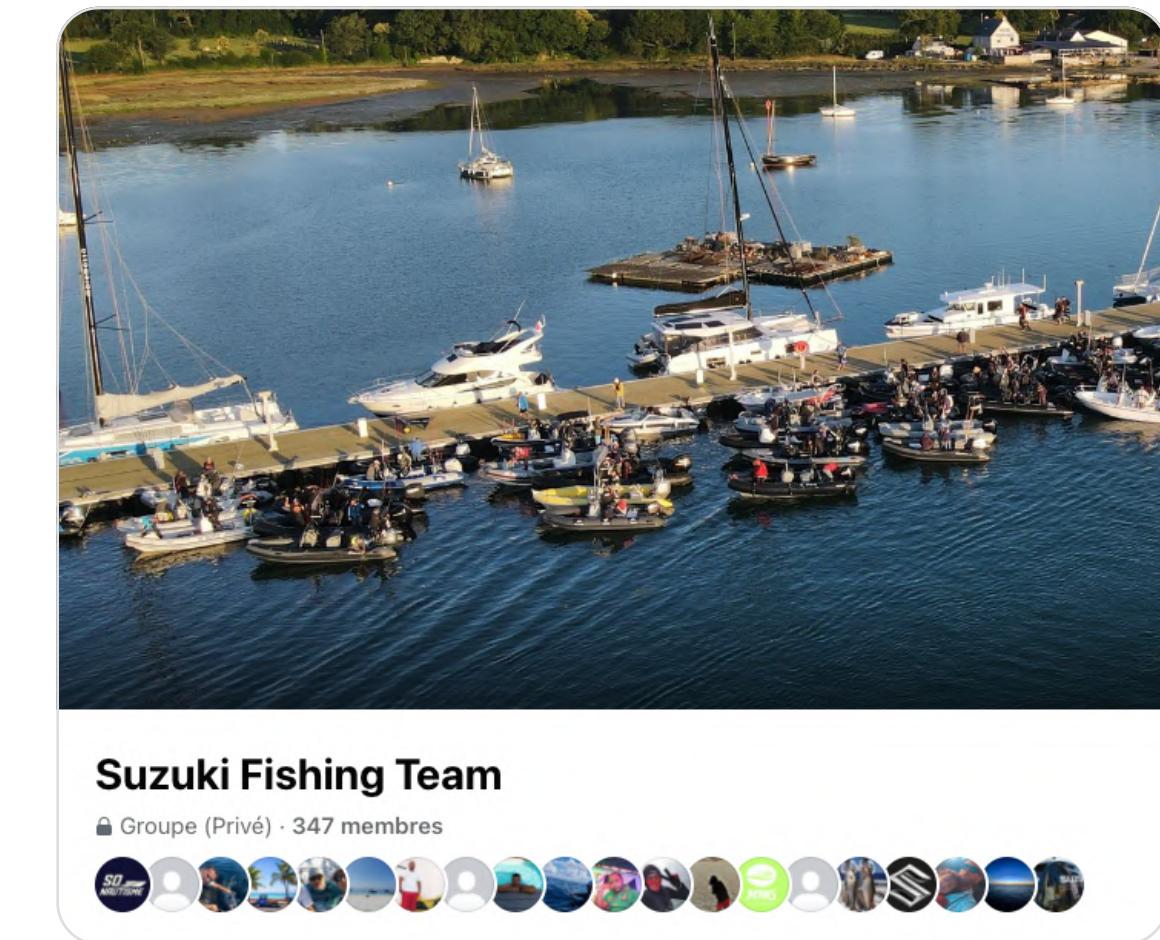
1/4

Pour Suzuki Marine, je réalise le Community management de la marque sur sa fanpage Facebook, son groupe Facebook "Suzuki fishing Team", son compte Instagram & son compte Youtube. J'établis à fréquence hebdomadaire le planning éditorial avec la Responsable communication Suzuki Marine France. Nous passons en revue toute l'actualité de la marque, les prochains événements, les prochaines sorties produits, les partenariats récemment noués, etc. Nous planifions la production des contenus en fonction de la deadline de publication.

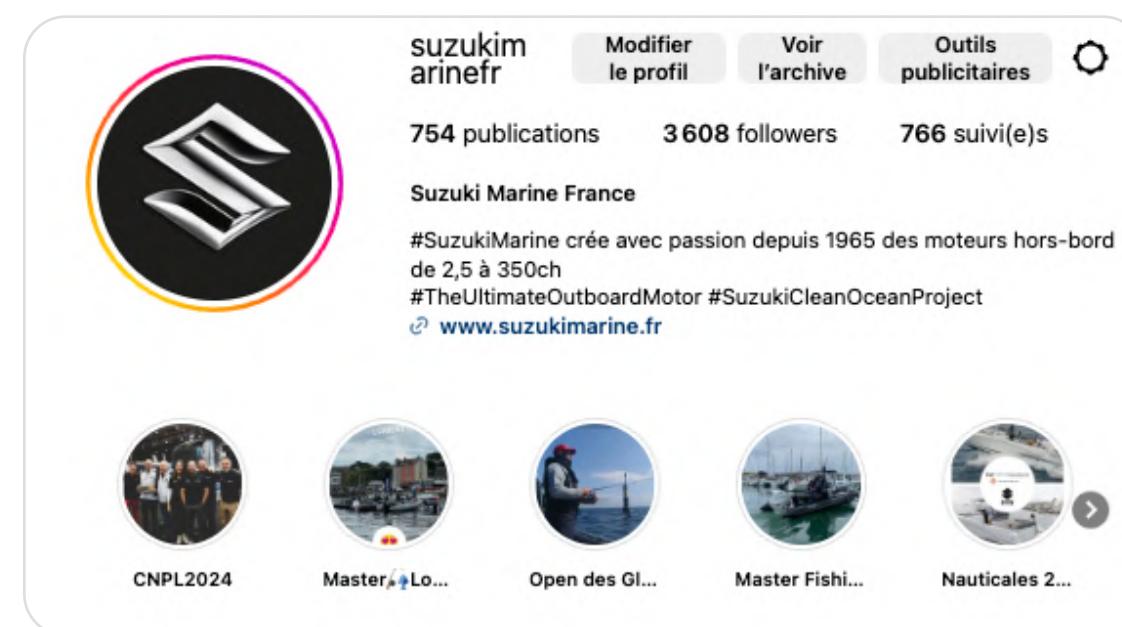
▼ Facebook - 11 118 fans



▼ Groupe Facebook - 347 membres



▼ Instagram - 3608 abonnés



▼ Youtube - 380 abonnés



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management
- Suzuki Marine

2/4

Une fois le planning éditorial réalisé et la production de contenus planifiée, je pilote la production de contenus visuels ou je produis moi-même les contenus.

The collage illustrates the social media management process for Suzuki Marine. It includes:

- Planning:** A monthly editorial calendar for October 2023 showing tasks like "Dans les coulisses de la SNST" and "Post sur les bénévoles de la SNST".
- Design:** A "CHARTE GRAPHIQUE" (graphic chart) with a blue background and white scales.
- Typography:** Examples of Suzuki's bold, medium, and outline typefaces with corresponding character sets and hex codes.
- Colors:** A color palette with hex codes: #7D80F0, #6ECFBF, #A1A680, #214578, and #000000.
- Patterns:** Examples of the "ECAILLES/PATTERN" (scales/pattern) used in design.
- Production:** A screenshot of the iMovie interface showing a film reel and a video preview of a boat on the water.

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

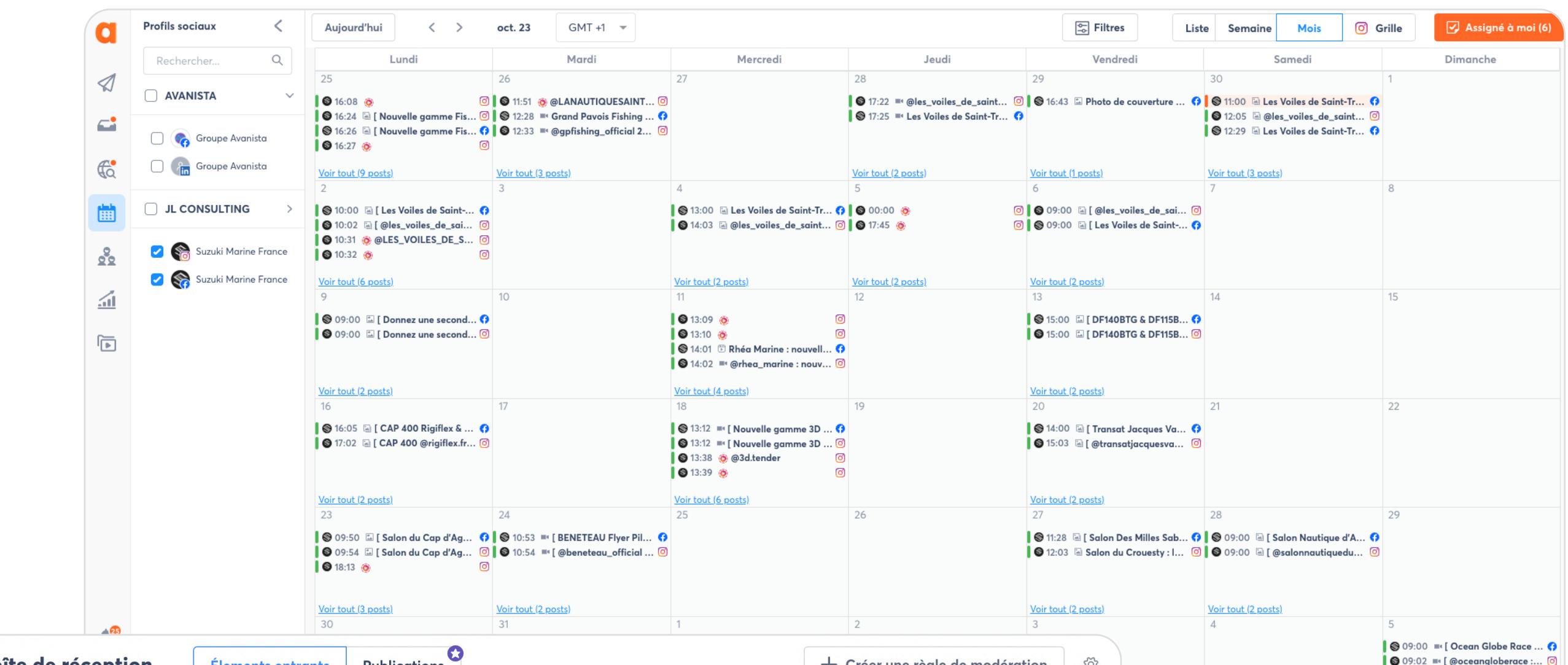
3/4

Par la suite, je programme ou je poste les contenus sur les différents canaux, en veillant bien à intégrer les tags, hashtags et à respecter les syntaxes différentes selon la plateforme.

Je monitore les interactions reçues et surveille la réputation de la marque en analysant ce qui est sur elle à l'aide du logiciel Agorapulse.

Également, je créé et monitore les publicités social ads Facebook & Instagram.

▼ Programmation



Boîte de réception

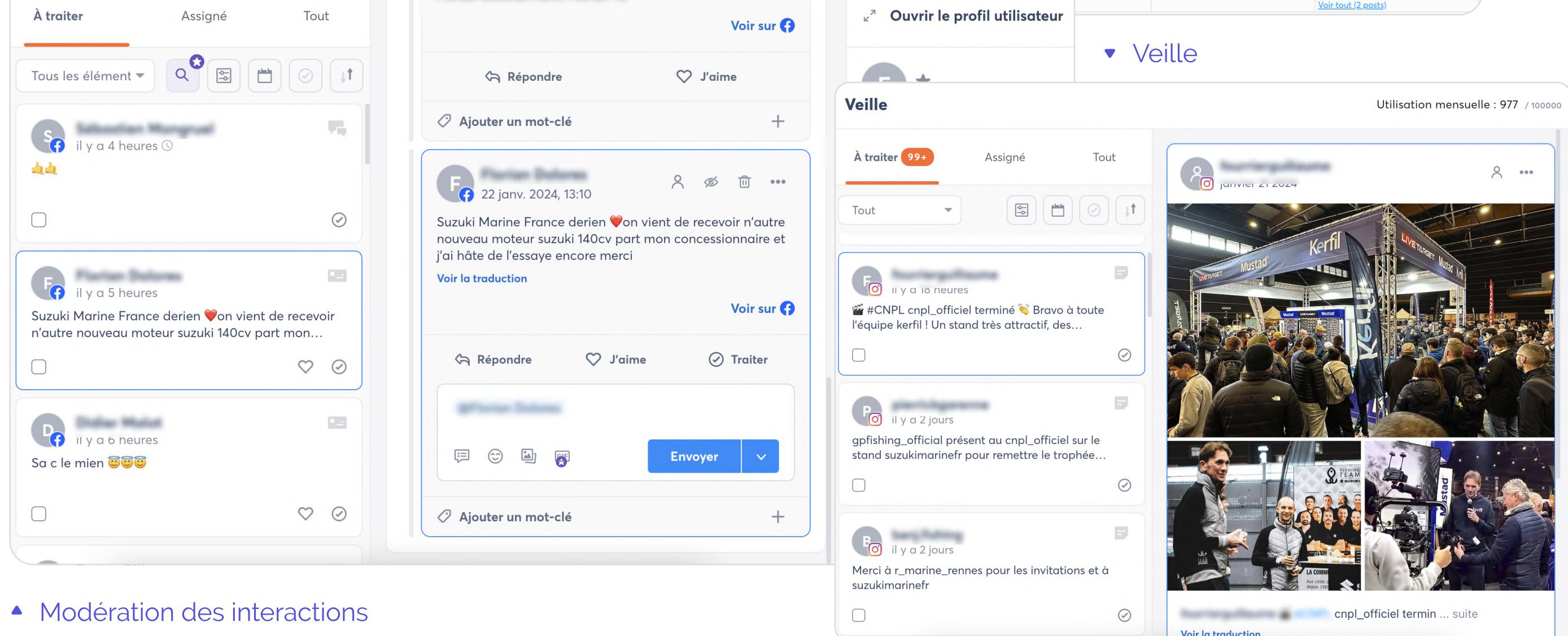
Éléments entrants Publications

+ Crée une règle de modération

↗ Ouvrir le profil utilisateur

▼ Veille

Utilisation mensuelle : 977 / 100000



▲ Modération des interactions

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

4/4

Tous les mois, je réalise le reporting du mois écoulé et des 6 derniers mois.

Également, je réalise des reportings sur des sujets précis : événement, sortie produit, etc.

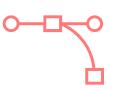


▼ Instagram (171 publications)



▼ Facebook (183 publications)





JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2018

Optimisation SEO éditorial - M6 Déco

1/4

Pour le site internet deco.fr, j'ai mis en place l'optimisation SEO de certaines pages qui n'étaient pas assez référencées sur les mots-clefs cibles de la marque.

J'ai rédigé des textes d'environ 500 mots contenant à minima un h2 et deux h3. Pour que le contenu reste intemporel, j'ai pris soin de ne pas citer de marque mais de me concentrer sur la description des produits, leurs attraits, points positifs, aspects, etc.

Dans une optique de "netlinking", je créais des redirections vers d'autres articles du site.

▼ Rédaction SEO

<h2>Quelle armoire de salle de bain choisir ?</h2>

La **salle de bain** est un espace dédié à l'hygiène et au bien-être. Pour favoriser cet environnement il est important de garder cette pièce propre et rangée. Plusieurs astuces et méthodes de rangement existent pour simplifier l'organisation de cet espace ainsi que son nettoyage.

Voici quelques conseils et exemples pour aménager sa salle de bains et en faire un lieu pratique et agréable.

<h3>Les armoires murales simples</h3>

<p>Pour apporter charme et authenticité à la salle de bain, le bois tel que le chêne, le teck ou encore le bambou sont des matériaux très adéquats. En effet, le mobilier en bois s'associe très bien à la salle de bain sous de

multiples formes pour tous les usages, avec des nombreuses fonctionnalités selon les modèles. Par ailleurs, le bois ajoute une touche d'esthétisme et de naturel, propice à la relaxation et l'apaisement.</p>

<p>L'armoire murale simple doit être composée de plusieurs portes et étagères pour ranger un maximum de produits. Puisqu'elle requiert une hauteur sous plafond minimale et une surface murale plus ou moins importante, l'armoire est davantage adaptée aux moyennes à grandes salle de bains

étagère de douche	https://www.deco.fr/shopping-deco/etagere-de-douche/	H2	Quelle étagère de douche choisir pour sa salle de bain ?
		H3	Les différents types d'étagères
		H3	Les différents matériaux
éclairage tableau	https://www.deco.fr/shopping-deco/eclairage-tableau/	H2	Quel éclairage tableau choisir ?
		H3	La lampe murale
		H3	Le plafonnier
		H3	La lampe de table
tente de lit	https://www.deco.fr/shopping-deco/tente-de-lit/	H2	Choisir sa tente de lit pour enfants
		H3	Pourquoi acheter une tête de lit à son enfant
		H3	Tentes de lit originales
tables à langer	https://www.deco.fr/shopping-deco/tables-a-langer/	H2	Comment choisir sa table à langer ?
		H3	Où placer la table à langer dans sa maison ?
		H3	Table à langer ou plan à langer ?
coffre - malle	https://www.deco.fr/shopping-deco/coffre-et-malle/	H2	Comment organiser son espace rangement ?
		H3	Un coffre, une boîte, un meuble ou une malle ?
		H3	Nos conseils rangements
abris de jardin en pvc	https://www.deco.fr/shopping-deco/abris-jardin-pvc/	H2	Bien choisir son abri de jardin en PVC
		H3	Materiel, outils, jardinage : choisir son abri de jardin selon son utilisation
		H3	Nos conseils pour entretenir son abri de jardin en pvc

▼ Rédaction des niveaux de titres



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2021

Stratégie content marketing & production - JL Consulting

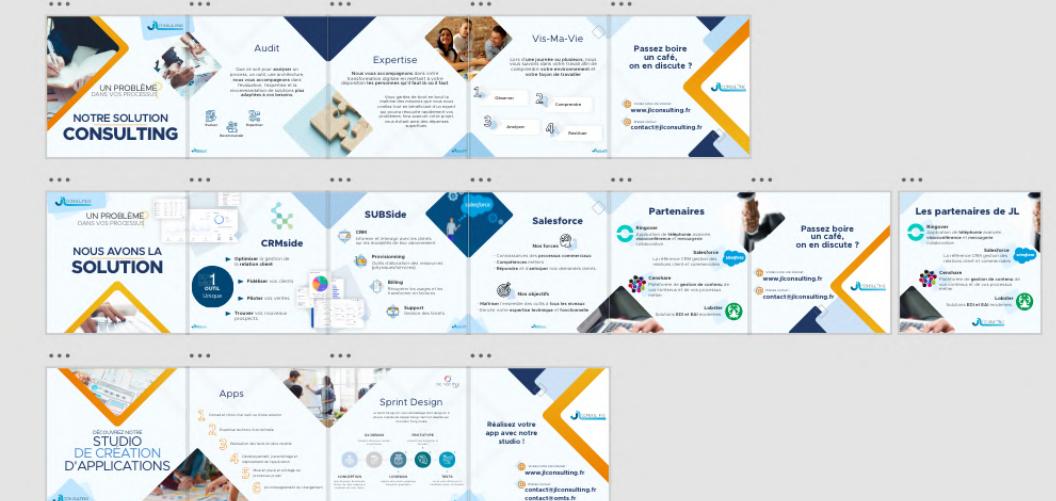
Pour le client JL Consulting et ses 2 entreprises, un logiciel CRM & un studio de développement d'applications mobiles, j'ai réalisé une stratégie social media, une stratégie de contenu & j'ai piloté la production de ces contenus pour les mettre à disposition de la community manager de l'entreprise

▼ Box de contenus social media - production

MARQUE	Objectif	Type de contenu	Format	Structure du contenu	La publication	Production	Producteur	Fréquence	Contenu de la box 6 mois	Coût
CRMSIDE										
Killer feature	Décryptage d'une fonctionnalité du CRM : utilisation, objectif, preuve de son efficacité	Enregistrement de l'écran	mp4	- Titre de la fonctionnalité - Déroulé de l'effectuation d'une fonctionnalité - logo crmside animé en fin de vidéo	- Texte descriptif dans le post	Sur-mesure	CM	1 / mois	6	
Le chiffre du mois	présenter un chiffre intéressant et impactant sur le CRM et se positionner dessus pour en tirer une conclusion ou un parti pris.	Infographie	1000 x 1000 pixels	- Le chiffre - Une phrase impactante - Le logo CRMSide	- Texte descriptif dans le post	Template réutilisable	Graphiste	1 / mois	1	
Témoignage client	Mettre en avant la satisfaction client à travers des retours d'expériences.	Image	1000 x 1000 pixels	- Titre "success story by CRMSide !" - Photo du client / logo de la marque - Phrase impactante du client	- Texte descriptif dans le post - CTA Interview sous forme d'article hébergé sur CRMSide.fr	Template réutilisable	Graphiste	1 / 2 mois	1	
Facteur clef de succès	Mettre en avant les facteurs clef de succès du CRM pour convaincre les cibles	Carroussel LinkedIn	1080 x 1080 pixels	- titre du FCS - justification - Démonstration de l'efficacité - logo + site - Like, share, CTA Contact	- Texte descriptif dans le post	Template réutilisable	Graphiste	1 / mois	1	
Sondages	Recueillir l'opinion des internautes sur une donnée, un concept lié au CRM	Fonctionnalité LinkedIn	/	/	- Texte descriptif dans le post	/	CM	1 / mois	0	
Arguments marketing pro CRM	Apporter des arguments qui prouvent que l'internaute a besoin d'un CRM pour être efficace et organisé dans sa gestion commerciale.	Carroussel LinkedIn	1080 x 1080 pixels	- titre de l'argument - pain points - solution - Mise en avant de CRMSide - logo + site - Like, share, CTA Contact		Plusieurs				
Article CRM	Aborder des sujets sur la thématique du CRM	Article	1000 x 1000 pixels 500 mots	- Titre de l'article - Phrase impactante de l'article - Titre de l'article - Chapo - contenu - Conclusion - CTA						
Marronnier	Surfer sur l'actualité pour mettre en avant CRMSide	Image	1000 x 1000 pixels	- Titre "jour du marronnier" - Photo en rapport avec le marronnier - Phrase impactante sur le marronnier						



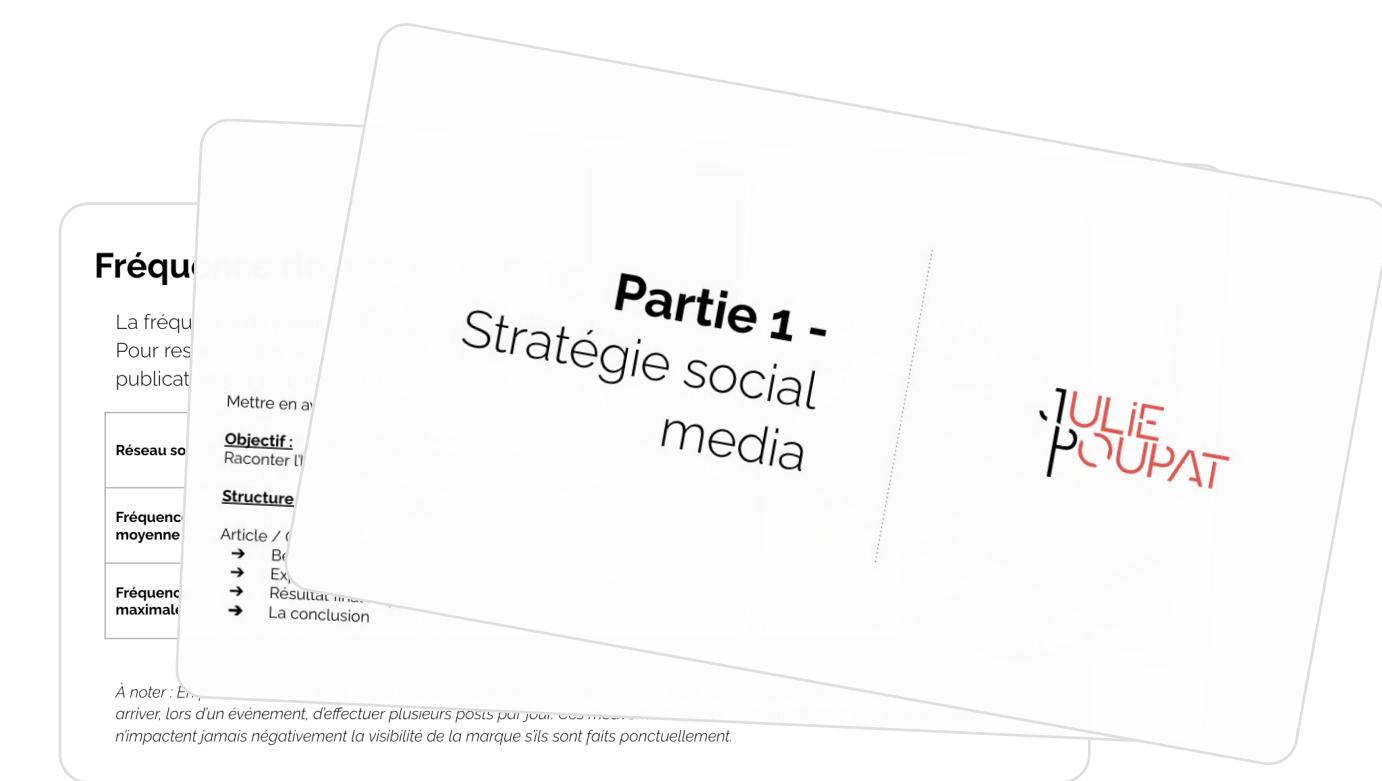
Pôles



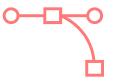
Focus Métier



▼ Stratégie social media & créative



Templates social media réutilisables ►



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2022

Social media management - Restaurants SAVOIR

En binôme avec Alline Billondeau, J'ai animé les comptes Instagram des restaurants Déviant, Vivant, Le Collier de la Reine.

Après avoir réalisé une stratégie social media, nous avons établi un planning éditorial permettant de planifier la production de contenus visuels & audiovisuels (reels).

2 fois par semaine, je me rendais des les différents restaurants pour réaliser des photographies des plats, de l'ambiance, de la décoration & des convives afin de transmettre cette énergie sur Instagram.



Vivant



Le Collier de la Reine



Déviant

COLLIER

Cave du collier
Ouvert du mercredi au dimanche à partir de 19h Fermé le lundi et mardi
Le samedi et le dimanche de 12h à 15h et à partir 19h 00 - 2.00
Dernier service 22h45
Vins au verre / Tarifs caviste et

Lundi (fermé)

Mardi (fermé)

Mercredi

Jeudi

Vendredi

Samedi

Dimanche

FÉVRIER

1 **Posted** 2 **Posted** 3 **Posted** 4 **Posted** 5 **Posted**

Le Collier de la Reine c'est le restaurant, le bar et la cave
Au bar ou à table vous pouvez déguster toute la carte du Collier de la Reine
A la Cave, assiettes de tapas et fruits de mer uniquement
#CollierDeLaReine



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2018

Réalisation d'un shooting photo - Atelier Sarrasin

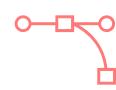
Pour la marque de biscuits Atelier Sarrasin, faits à base de farine de sarrasin sans gluten, j'ai réalisé et piloté le shooting photo de leurs produits pour les réseaux sociaux.

Après avoir sélectionné les différents accessoires déco permettant de créer un univers unique pour chaque saveur, nous avons disposé tous les éléments pour shooter.

Après le shooting, nous avons procédé à la retouche photo : luminosité, contrastes, couleurs.

Les visuels ont été livrés en HD & dans un poids compatible avec les canaux social media.





JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2020

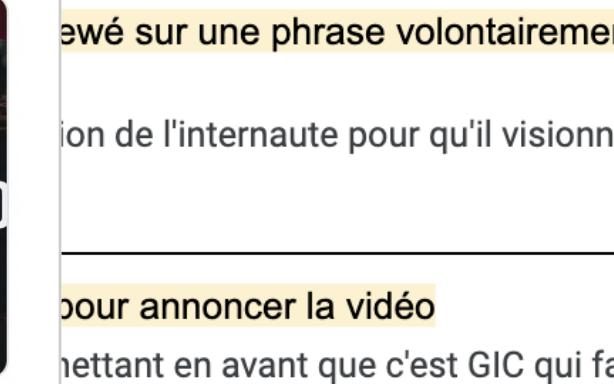
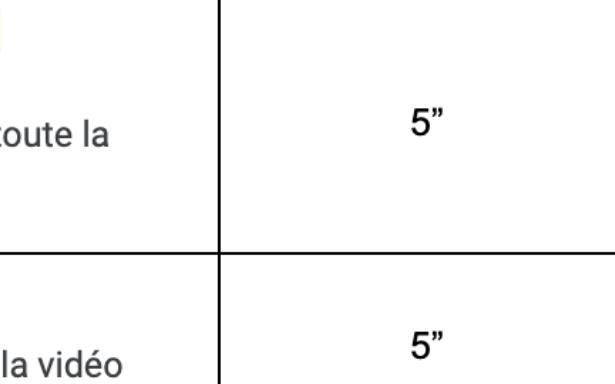
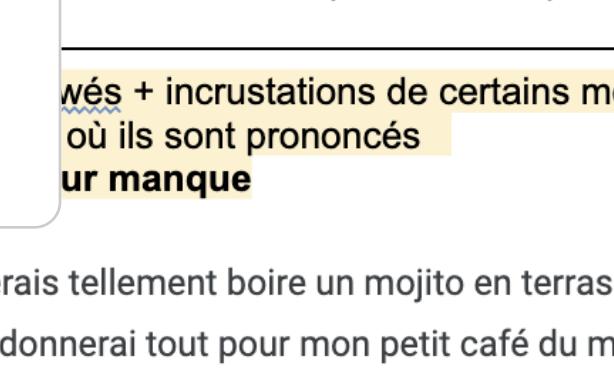
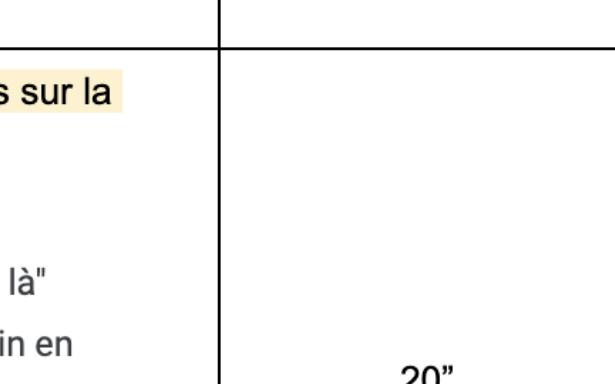
Réalisation de capsules vidéo & photo - Garden ice Café

Pour l'une des franchises du groupe Garden ice Café qui souhaitait moderniser son image et préparer la réouverture des restaurants suite au confinement, nous avons réalisé des capsules vidéo et visuels relatant l'ambiance, la carte des alcools & plats du restaurant.

À l'aide d'un photographe et d'un vidéaste, nous avons défini les univers à capturer en images & en vidéos et nous avons photographié/filmé pendant 2 jours.

J'ai assuré le community management en attendant de former la personne en interne.



	Description	temps
	réveillé sur une phrase volontairement	
	ion de l'internaute pour qu'il visionne toute la	5"
	pour annoncer la vidéo	5"
	mettant en avant que c'est GIC qui fait la vidéo	
	wés + incrustations de certains mots sur la où ils sont prononcés	
	ur manque	
	Exemples :	
	<ul style="list-style-type: none"> - "Putain j'aimerais tellement boire un mojito en terrasse là" - "Ah moi là, je donnerai tout pour mon petit café du matin en terrasse" - "là ce qu'il me manque ? un bon gros steak bien saignant avec la 	20"